

MUNDO ECO





ÍNDICE

PROYECTO

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	Pág 3
2. PROPOSICIÓN DE VALOR	Pág 6
3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO	Pág 11
4. SOCIEDADES CLAVE	Pág 12
5. FUENTES DE INGRESOS	Pág 14
6. CANALES	Pág 16
7. RELACIONES CON LOS CLIENTES	Pág 20
8. RECURSOS CLAVE	Pág 22
9. ACTIVIDADES CLAVE	Pág 23
10. ESTRUCTURA DE COSTES	Pág 24

PROYECTO

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Somos una empresa dedicada al reciclaje activo en supermercados. Ofrecemos un modelo innovador que abona dinero a las tarjetas de los usuarios a cambio de reciclar botellas plásticas. Nos adaptamos rápidamente a los cambios del mercado y nos integramos de manera discreta y eficiente en nuevos entornos.

Entorno Específico

Marketing Estratégico: Nos enfocamos en analizar las necesidades de los consumidores y lo que nuestra empresa puede ofrecerles. Identificamos que los clientes buscan beneficios tangibles a cambio de sus acciones. El proceso de reciclaje que proponemos es sencillo y accesible para la mayoría de las personas, ya que trabajamos con botellas plásticas, un objeto de uso cotidiano y fácil de recolectar.

Marketing Operativo: El producto que ofrecemos es un intercambio simple: los clientes entregan botellas plásticas y, a cambio, reciben dinero acreditado en sus tarjetas. Las botellas son altamente accesibles y están presentes en la vida diaria de casi cualquier persona. Este modelo promueve una acción positiva y sencilla que impacta directamente en el medio ambiente.

Marketing Operativo: La Promoción nos posicionamos en zonas de alto tránsito, como supermercados, para maximizar la visibilidad de nuestras máquinas. Complementamos esto con campañas en redes sociales, carteles y otros medios de difusión que promuevan nuestro servicio y eduquen sobre los beneficios del reciclaje.

A continuación mostramos un resumen de nuestro trabajo que desarrollaremos en los próximos puntos:



Viabilidad del proyecto.

Nuestra idea de proyecto es viable en el mercado, ya que se basa en la identificación de una oportunidad clara: la falta de incentivos para que las personas reciclen de manera constante y eficiente. Nuestro modelo innovador ofrece un beneficio económico inmediato a cambio de reciclar botellas de plástico y además tiene planeada su expansión a más tipos de envases para su reciclaje y mejora medioambiental.

Utilidad para el mercado:

1. **Empresas:** permite a las empresas, como supermercados, atraer clientes interesados en el medio ambiente y mejorar su imagen al asociarse con nosotros.
2. **Clientes:** los clientes se benefician por reciclar, debido a la recompensa económica monetaria o el plan futuro que hemos formado para fomentar de maneras diferentes, con vales y descuentos en supermercados.
3. **Sociedad:** la sociedad se beneficia al reducir los desechos plásticos debido a su reciclaje, promoviendo un futuro más limpio y sostenible.

4. Además de que creamos conciencia sobre la importancia del reciclaje y nuestro impacto positivo en el medio ambiente.