

SEGMENTACIÓN



Nuestra segmentación se basa en 4 segmentos diferenciados los cuales explicaremos a continuación:

INTOLERANCIAS ALIMENTICIAS

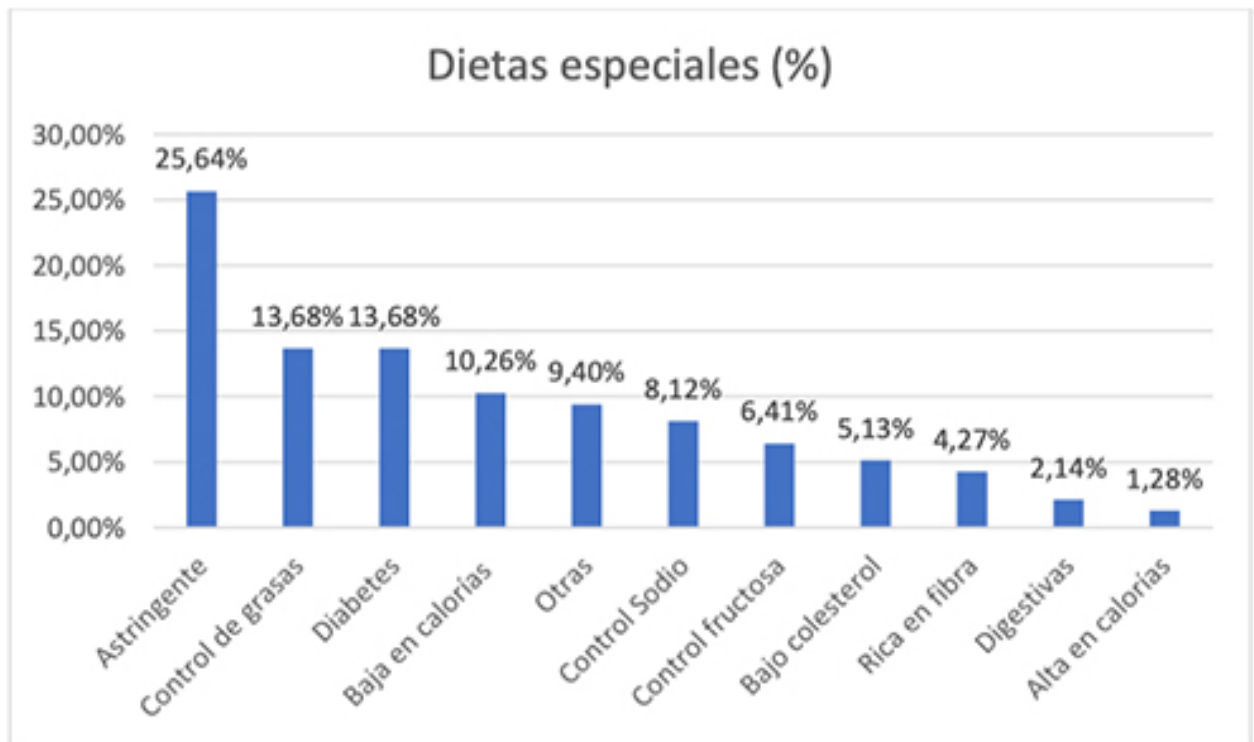


Más de un 10% de los niños en España tiene algún tipo de alergia identificada en el comedor escolar.

Así lo demuestra en el 'III Observatorio Mediterránea del comedor escolar', dirigido por la compañía, líder en servicios de restauración colectiva. Tras analizar 34.359 menús escolares que la empresa sirve en colegios de diferentes zonas geográficas españolas, se han identificado 3.630 alergias que representan un 10,56% del total de los menús. Esta cifra aumenta un 1,08% respecto al curso anterior, en el que se registró un 9,48% de niños con alguna alergia.

La mayoría de los locales de kebab presentan múltiples alérgenos en sus productos como salsas, panes, etc. Esto produce que este tipo de población no tenga un lugar al que acudir para obtener este tipo de platos aptos para su consumo. Nuestra empresa

tiene en cuenta este suceso y entendemos que hay un nicho de mercado bastante rentable sin atender.



VEGANOS/VEGETARIANOS



Según el último **informe The Green Revolution** realizado en 2021 por Lantern, el mundo veggie no ha hecho más que crecer, ya que desde 2017, fecha de su primer estudio, hasta hace dos años, casi 4 millones de españoles había adoptado esta tendencia como su estilo de vida.

En 2021, el 13% de la población adulta se identifica como veggie, lo que supone **algo más de 5 millones de personas en España** y el 0,8% vegana.

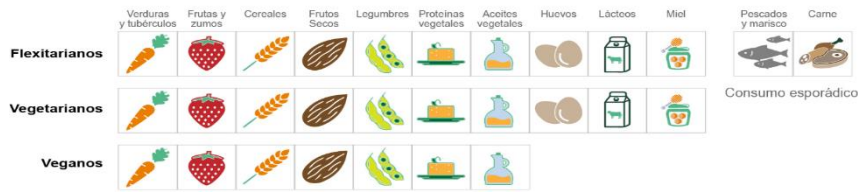
Teniendo en cuenta las cifras de 2017, 0,2% veganos, este porcentaje se ha triplicado.

Hábitos alimenticios en España

En 2021 el número de "veggies" creció en España en casi 1.300.000 personas.

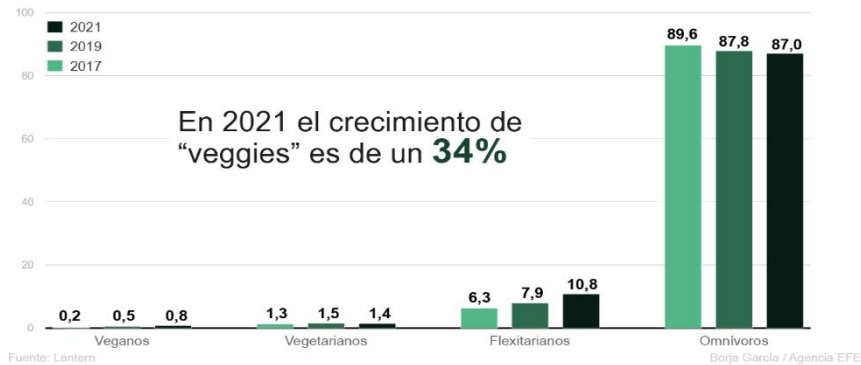
Tipos de consumidores "veggies"

Según grupos de comida



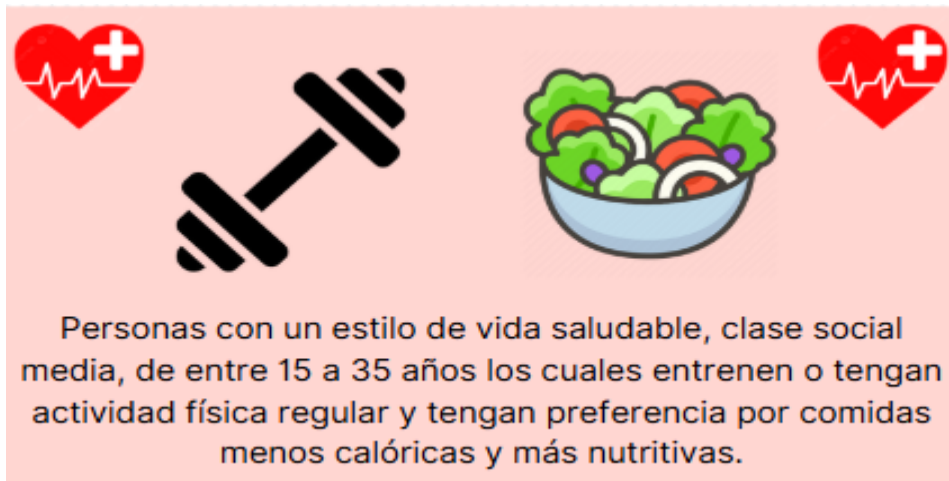
Distribución por tipos de dieta en España

En %



Nuestra empresa entiende que aquí hay un gran mercado asequible que atender y si nuestros productos respetan sus métodos de alimentación conseguiremos más demanda de este sector.

ESTILO DE VIDA SALUDABLE

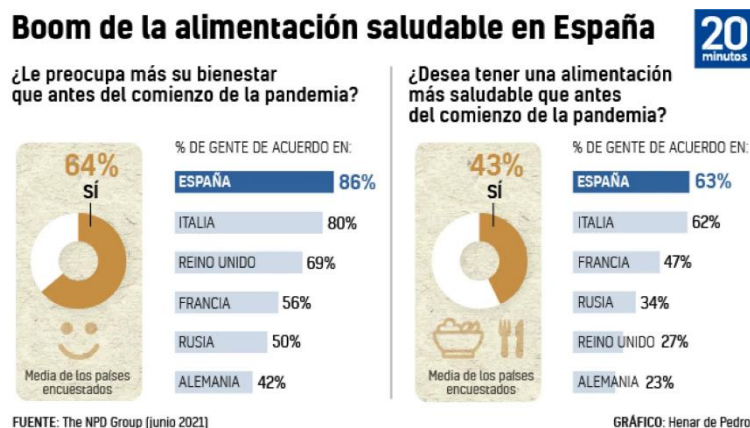


Debido a la gran calidad nutricional de nuestros kebabs y al auge y estandarización de los estilos de alimentación saludable, nuestros productos están enfocados a el mundo fitness.

Somos la alternativa a las personas jóvenes que cuidan su salud con tipos de dietas saludable y actividad física regular. Nuestros kebabs encajan perfectamente con las necesidades nutricionales contando con los carbohidratos, proteínas y grasas de calidad que requieren. Les ofrecemos la opción de poder disfrutar de sus kebabs favoritos que

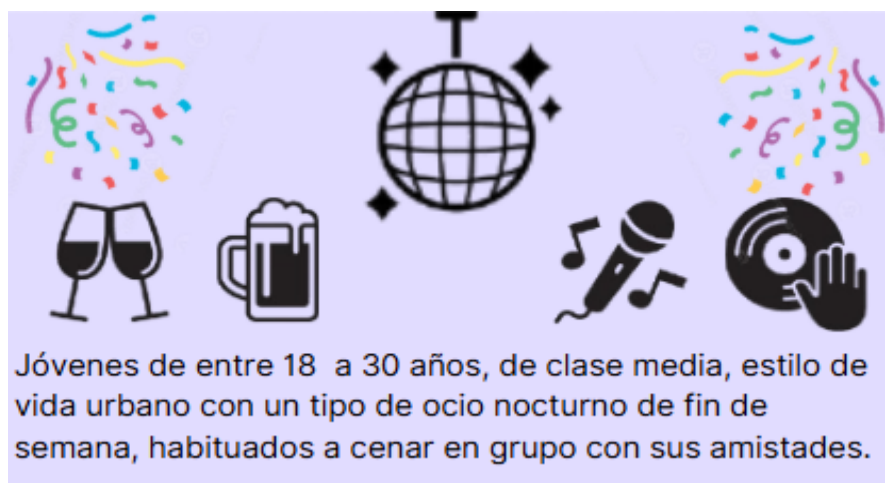
antes consideraban como su capricho y tenían que consumirlo muy ocasionalmente, forzándoles a consumir alimentos menos disfrutables para estas personas. Así, satisfacemos su necesidad de comerlos sin sentirse culpables y ayudamos a su alimentación de calidad y saludable, ayudando a facilitar sus objetivos físicos y de entrenamiento.

Por ello, junto al gran aumento que nuestro país tiene en este tipo de alimentación, consideramos que es una necesidad que está presente en gran parte de la población cada vez va a más y que no está siendo atendida adecuadamente por la competencia y por tanto vemos un mercado rentable al que atender y al que nuestra empresa fomenta por nuestros valores.



<https://estilosdevidasaludable.sanidad.gob.es/alimentacionSaludable/queSabemos/comoDistribuir/espana/home.htm>

OCIO NOCTURNO



Qué joven no ha salido una noche con sus amigos de fiesta y no se ha comido un buen kebab con sus amigos entre risas.

Para toda la gente que le va la marcha ZIMFRAES® se presenta como la mejor opción para que disfruten con nosotros de sus noches más inolvidables.

La vida nocturna en España es un fenómeno en auge que atrae a numerosos jóvenes, un grupo que forma un gran porcentaje de los asistentes a discotecas, bares y otros espacios de entretenimiento nocturno. Este segmento tiene una gran demanda de alimentos rápidos y sabrosos, como los kebabs, que son ideales para satisfacer el hambre después de una noche de fiesta.

Así que vemos un mercado rentable que vamos a satisfacer principalmente dirigido hacia los jóvenes locales y turistas que buscan opciones de comida rápida y de calidad durante su salida nocturna.

Además, el hecho de que el ocio nocturno en España sea tan relevante tanto para los españoles como para los turistas, ofrece una excelente oportunidad para que el negocio no solo se enfoque en la clientela local, sino también en los turistas internacionales que buscan una experiencia completa del ocio nocturno. De esta manera, haremos que ZIMFRAES® se establezca como una opción popular de comida nocturna entre los diferentes perfiles de consumidores.

Las cifras del ocio nocturno

Selección de datos sobre el sector del ocio nocturno en España

El ocio nocturno...

Comprende más de **25.000 empresas**

Genera más de **200.000 puestos de trabajo**

Representa el **1,8% del PIB español**

Factura **20.000 millones de euros**

¿Quién consume ocio nocturno?

Más de **17 millones** de españoles

40 millones de extranjeros



Datos de febrero de 2019.

Fuente: Fasyde



statista