

Socios clave

Para el desarrollo de la aplicación es imprescindible tener socios clave para fomentar el desarrollo, promoción y sostenibilidad. Para ello, hemos invertido proporcionando servicios, recursos o alianzas estratégicas para ello.

En primer lugar, se encuentra la inversión en tecnología y desarrollo. Debido a que se necesitarían proveedores de infraestructura en la nube para garantizar una experiencia fluida para los usuarios incluso durante los picos de tráfico. Además, también se necesitarían empresas de inteligencia artificial y algoritmos para mejorar el sistema de coincidencias y personalizar la experiencia del usuario. Por último, también sería vital el contrato de empresas de ciberseguridad, para garantizar la protección de los datos del usuario y evitar en gran medida que la app pueda ser hackeada.

Por ello se contaría con empresas como Amazon Web Services (AWS), Google Cloud, Microsoft Azure, Open AI o startups de aprendizaje automático.

Por otro lado, para que nuestra aplicación triunfe es vital el buen empleo del Marketing y de la Publicidad. Para ello, se deberán mantener colaboraciones con agencias para diseñar campañas publicitarias en redes sociales, Google Adds y plataformas de vídeo como Youtube y TikTok, y de esta manera aumentar la visibilidad y captar nuevos usuarios. Por consiguiente, es de principal relevancia obtener colaboraciones con influencers y creadores de contenido para promocionar la aplicación y de este modo llegar a un público joven y conectado digitalmente. Asimismo, también se necesitaría contactar con organizadores de eventos, para estar en actos presenciales como pueden ser speed dating, talleres de relaciones o fiestas temáticas, de tal manera que los asistentes a dichos eventos esten muy motivados en utilizar nuestra aplicación y calificarla según su experiencia.

A su vez, toda empresa necesita socios financieros y de regulación. Debido a ello, se contactaría con proveedores de servicios de pago, es decir, plataformas como Paypal, Stripe o Adyen para procesar pagos dentro de la aplicación de manera segura y confiable, de modo que se ofrecerán múltiples opciones de pago para los usuarios y se garantizará transacciones seguras. Asimismo, deberemos tener asesores legales como bufetes o empresas especializadas en el cumplimiento normativo para asegurar que la app cumple con las leyes de privacidad, y evitar sanciones legales y generar confianza en nuestros usuarios.

Además, debemos contar con plataformas de distribución, que en nuestro caso sería asociaciones con Google Play y Apple App Store para su distribución. Dispondríamos de una amplia disponibilidad y optimización de la aplicación para distintas plataformas.

Por último, contaríamos con empresas de investigación de mercado para analizar las tendencias en el mercado de citas y las preferencias de los usuarios y por consiguiente adaptar las funciones de BlindBet a las necesidades reales del público. Para ello, analizaríamos también las comunidades o foros enfocados en relaciones para obtener una retroalimentación constante y mejorar la experiencia de nuestra app.