

EL SEGMENTO DE CLIENTES

Está centrado principalmente en personas jóvenes, solteras y que buscan relaciones de tipo social, amistoso o romántico. Algunos aspectos clave del segmento de mercado de Blindbet incluyen:

Edad: El público principal de Blindbet son personas de entre **18 y 35 años**, aunque la aplicación también es utilizada por personas fuera de este rango.

Estado civil: Solteros, personas divorciadas o separadas, que buscan nuevas relaciones o citas.

Género y orientación sexual: Blindbet se enfoca en personas de todos los géneros y orientaciones sexuales, ofreciendo una plataforma inclusiva para heterosexuales, homosexuales, bisexuales, entre otros... estará disponible en **más de 190 países**, lo que le da un alcance global, aunque su uso es más prominente en países como Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y otros en Europa, Asia y América Latina

Estilo de vida Personas con un estilo de vida digitalizado, que buscan una forma rápida, fácil y moderna de conocer gente, principalmente a través de dispositivos móviles.

Actitudes: Personas que tienen una mentalidad abierta hacia las citas en línea y que prefieren la conveniencia de conectar con otras personas de forma virtual antes de hacerlo en persona

Usuarios de apps de citas: Personas que ya están familiarizadas con el uso de aplicaciones móviles para socializar, conocer gente nueva o buscar citas.

Interacción: Buscan experiencias rápidas y convenientes, donde la interacción inicial se basa en perfiles de fotos y breves descripciones.

En resumen, el segmento de mercado de Blindbet abarca a jóvenes adultos, solteros y personas abiertas a la idea de conocer a otras de manera rápida y a través de una plataforma digital, con énfasis en la conveniencia, accesibilidad y adaptabilidad a diversas orientaciones y preferencias.