

Segmentacion de mercado:

- Personas con edades entre los 10 a 65 años.
- Ponemos la edad mínima de 10 años porque los menores de esa edad puede ser peligroso que estén en la trainera por si llega a pasar algo.
- Ponemos la edad máxima de 65 años para que la puedan disfrutar también los mayores y como no hay que hacer ningún esfuerzo,se pueden montar los de esa edad que podrían tener dificultad en una trainera normal para navegar.
- Nuestro producto les pueden interesar a las empresas de cualquier ámbito deportivo, porque con la trainera se hacen competiciones deportivas y nuestro producto les puede interesar bastante a este tipo de empresas. Por ejemplo: Decathlon (es una tienda de deportes muy conocida y podrían vender nuestro producto por su tienda web), Forum sport(es una tienda que tiene mucha cosas de deportes y podría vender la trainera en su página web), El corte inglés (tiene un apartado de ropa de deportes y creemos que podría poner a la venta en su página web nuestro producto).
- Nuestro producto se vendiera solo por las páginas web.

