

RECURSOS CLAVE

1. Recursos clave generales de la empresa:

- **Financieros:**

-**Capital inicial:** Para cubrir costos de desarrollo, promoción y operación inicial del programa.

-**Fondos de operación:** Para salarios, alquiler, y otros gastos recurrentes.

-**Reservas para imprevistos:** Para solventar posibles emergencias o inversiones no planeadas.

- **Humanos:**

-**Equipo de diseño del programa:** Profesionales que estructuren las prácticas para garantizar que sean significativas y alineadas con objetivos laborales reales.

-**Mentores o expertos:** Personas con experiencia en los sectores ofrecidos, encargadas de guiar a los jóvenes durante la experiencia.

Equipo de marketing y ventas: Encargados de atraer tanto jóvenes como empresas participantes.

Equipo administrativo: Para gestionar operaciones, relaciones con empresas y logística.

- **Físicos:**

-**Salas temporales:** Para reuniones de orientación y cierre.

- **Intelectuales:**

-**Modelo de negocio y currículum del programa:** Metodologías probadas para proporcionar una experiencia laboral auténtica en una semana.

-**Red de empresas aliadas:** Contactos con empresas dispuestas a ofrecer estas prácticas.

-**Plataforma tecnológica:** Portal web o app para inscripción, comunicación y seguimiento del programa.

2. Recursos clave para los canales de distribución:

- **Humanos:**

-**Equipo de relaciones públicas y alianzas:** Que gestione colaboraciones con instituciones educativas y empresas.

-**Asesores de inscripción:** Que guíen a los jóvenes durante el proceso de aplicación y distribución del programa.

- **Tecnológicos:**

-**Plataforma digital:** Para inscripciones, información del programa y conexión con empresas.

- **Físicos:**

-**Centros de orientación y eventos:** Para promover el programa en universidades, colegios o ferias laborales.

3. Recursos clave para la relación con los clientes:

- **Humanos:**

-**Asesores personales:** Que brinden seguimiento personalizado a los jóvenes antes, durante y después de las prácticas.

- **Tecnológicos:**

-**Plataforma interactiva:** Con funciones como chat en vivo, seguimiento de progreso y recursos para los participantes.

-**Redes sociales:** Para mantener una comunicación activa y cercana con los jóvenes.

- **Intelectuales:**

-**Contenido educativo y motivacional:** Artículos, videos y talleres virtuales relacionados con desarrollo profesional.

4. Recursos clave para las fuentes de ingreso:

- **Humanos:**

-Equipo de ventas y alianzas: Para generar acuerdos con empresas y atraer patrocinadores.

-Especialistas financieros: Para gestionar ingresos, costos y proyecciones de rentabilidad.

- **Intelectuales:**

-Propuesta de valor única: Para atraer tanto a empresas como a jóvenes que perciban el programa como una inversión futura.

- **Tecnológicos:**

-Plataforma de pago segura: Para facilitar la inscripción y captación de pagos.