

ACTIVIDADES

1. Desarrollo del software

- Hacer un continuo seguimiento de la app para evitar posibles errores en ella
- Implementar un equipo de control de calidad



2. En cuanto a Marketing

- Si la aplicación tiene baja visibilidad aumentar la inversión en marketing y justar las campañas publicitarias

Colaborando con posibles influencer del sector , aumentado los anuncios en redes sociales como instagram o TikTok

3. Soluciones y tiempo

- Para la atención al cliente minimizaremos el tiempo de respuesta para resolver sus consultas lo antes posible , de forma clara y cercana con los clientes .

- Además pondremos a disposición de los clientes una inteligencia artificial la cual resolverá las dudas principales de los clientes de manera inmediata y que estará disponible las 24 horas del día , minimizando así los tiempos de espera de los clientes .

4. Otras actividades

- Además de todas las funciones que tiene nuestra app implantaremos una zona donde los usuarios podrán crear y añadir blogs , tutoriales , vídeos ... Para poder almacenar aquí sus ideas y que les ayuden en el día a día



5. Análisis de datos y mejora continua

- Estando en contacto con nuestros clientes y las nuevas tendencias de la actualidad podremos implantar las nuevas necesidades que creen nuestros clientes o nuestros posibles clientes

6. Posibles problemas de finanzas y administración

- Buscar nuevas fuentes de financiación y optimizar los costes operativos de tal forma que la aplicación sea rentable sin tener que poner un precio muy elevado para ella

7. Investigación y desarrollo

- Investigación de nuevas tecnologías con nuevas funciones y características donde poder implantar nuestra aplicación de tal forma que no nos quedemos atrás en la innovación , ni en el desarrollo de nuevas tecnologías

