

ESTRUCTURA DE COSTES

COSTES FIJOS :

1. Sueldos
2. Herramientas y licencias
3. Atención al cliente
4. Infraestructura tecnológica
5. Administración y operaciones

COSTES VARIABLES :

1. Publicidad y marketing
2. Alianzas y colaboraciones
3. Soporte técnico adicional
4. Producción de contenido y mejoras

ECONOMÍA DE ESCALA :

1. Disminución del coste por usuario
2. Negociación de mejores tarifas
3. Eficiencia en publicidad
4. Reutilización de recursos

