

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Relación de asistencia personal con aquellos clientes de 35 a 55 años.
- Relación de asistencia domiciliaria para aquellos clientes de 60 años en adelante.
- Zonas específicas y señalizadas de nuestra sucursal relacionadas con el autoservicio: Sofás con TV incorporada para que mediante su uso el cliente conozca más acerca de nuestros productos, además, incluimos demostración y prueba gratuita de los mismos.
- Relación de comunidades por medio de nuestras redes sociales creando un lazo estrecho de empresa a cliente empatizando con él y haciéndole sentir único y escuchado.
- Relación de creación colectiva incitando que nuestros clientes participen con nuestra publicidad, creando videos voluntarios y opiniones en foros sobre nuestro producto.
- Trato especializado sobre el producto para aquellas mujeres que sufren con el periodo ya que nuestro producto tiene funciones específicas que puede ayudar a aliviar el dolor menstrual: regulador de calor, intensidad de los masajes y ajuste perfecto al troco.