

Aplicacion para promocionar los negocios negocios de la zona

Sociedades Clave:

- **Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras:** Estas consiste en aliarse de manera beneficiosa de ambas partes ya que no impartimos el mismo producto a las personas.

Una de las alianzas que tenemos como empresa que se encarga de recomendar y dar reseña para ciertos lugares y que sepan y puedan elegir lugares para ir a comer, viajar, comprar productos, comprar comida, e ir al gimnasio, de esta manera nos aliamos con restaurantes, gimnasios, lugares turísticos, bares, como por ejemplo:

Gimnasios: Basic-Fit, Smart-Fit, Black Mamba.



Restaurantes: La Mafia, Wok restaurant, Feat-eat

Bares: La Barbacana, Turco de Manila, Godiva, La Taberna...

Plataformas de pago y pasarelas de pago

- **Sociedades de pagos en línea (Stripe, PayPal, etc.):** Si se ofrece la opción de realizar pagos, adquirir productos o servicios directamente desde la app, la integración con pasarelas de pago es vital.

- **Sistemas de recompensas o fidelización:** Las plataformas de fidelización locales pueden ayudar a generar incentivos tanto para clientes como para comerciantes, lo que aumenta la participación en la app.

4. Redes sociales

- **Plataformas de social media (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok):** Establecer alianzas con plataformas sociales será útil para promover las reseñas, generar más visibilidad y permitir que los comercios locales compartan sus ofertas o eventos a través de estas redes.
- **Influencers locales:** Colaborar con influencers locales para promover la app y generar confianza en los usuarios.