

Recursos clave.

Los recursos que necesitamos para llevar a cabo nuestra proposición de valor y empezar a generar ingresos son los siguientes:

- **Recursos físicos:** necesitaremos un **almacén** donde reuniremos nuestros productos y desde donde gestionaremos los pedidos. También será necesario un **vehículo**, preferiblemente una furgoneta para distribuir los pedidos por la zona. Por último, necesitaremos **mobiliario** como estanterías para colocar los productos organizadamente, y también **mobiliario de oficina** para gestionar los productos de la forma más eficiente.
- **Recursos intelectuales:** será necesaria una **web** desde la que hacer pedidos personalizados, y en esta categoría encontraremos también a la **idea de negocio** (patentada) y la **base de datos** con la información de nuestros clientes.
- **Recursos humanos:** los recursos humanos que necesitaremos para llevar a cabo nuestra propuesta engloban desde **repartidores** que transporten los pedidos a sus destinatarios hasta un **grupo de organización** que gestione estos pedidos y **personal de atención telefónica** que lleven a cabo la atención personalizada de las líneas.
- **Recursos financieros:** necesitaremos contar con un **préstamo** para materializar nuestra idea, la **cuenta de la empresa** en la que se administrarán y realizarán transacciones financieras.

Para conseguir algunos de estos recursos habrá que externalizarlos, como crear la página web ya que no contamos con los conocimientos necesarios para crearlos nosotros mismos. También será necesario contar con proveedores que nos faciliten los productos básicos y así abaratar costes.