

Segmentación de Clientes



PSICOGRÁFICOS

- Empresas que les importa la sostenibilidad y su impacto ambiental
- Empresas interesadas en innovaciones agrícolas y fertilizantes naturales

CONDUCTUAL

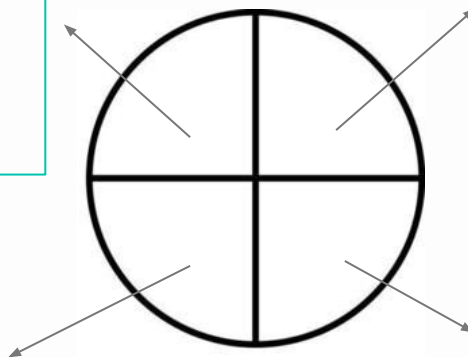
- Empresas que buscan soluciones sostenibles para mejorar la fertilización del suelo
- Organizaciones con políticas de responsabilidad social y medioambiental.

SOCIOECONÓMICOS

- Empresas con capacidad económica para poder invertir en fertilizantes sostenibles y de calidad
- Empresas interesadas en optimizar su producción sin dañar el medioambiente

GEOGRÁFICOS Y DEMOGRÁFICOS

- Países tropicales como Brasil, Costa de Marfil, Indonesia y otras regiones específicas con alta producción de cacao.
- Grandes Empresas dedicadas al cultivo de cacao



Entre estas empresas serían algunas como Olam y Barry Callebaut, empresas que cultivan cacao en países como Costa de Marfil y Ghana.