

El podcast establecerá diversas relaciones con su segmento específico de mercado, enfocándose en la creación de vínculos cercanos y de confianza. En primer lugar, se cultivará una relación de fidelidad y continuidad con la audiencia a través de la publicación regular de episodios, lo que permitirá que los oyentes se sientan parte de una comunidad. La interacción será clave, fomentando la participación activa de los oyentes mediante encuestas, comentarios y sugerencias, lo que generará una sensación de pertenencia e involucramiento.

Además, el podcast buscará establecer una relación educativa y de valor con su audiencia, proporcionando contenido relevante y bien investigado que responda a las inquietudes y necesidades del público. Esto permitirá construir una relación de autoridad y respeto, convirtiéndose en una fuente confiable de información. Asimismo, la relación será bidireccional, con la posibilidad de que los oyentes se conviertan en colaboradores, sugiriendo temas, planteando preguntas o incluso participando como invitados, lo que reforzará la conexión y el sentido de comunidad dentro del proyecto.