

Relaciones con clientes.

Nuestra empresa utiliza tanto una atención personalizada como una automatizada para ofrecer así una facilidad de comunicación con cada grupo de segmentación de nuestro negocio.

Personalizada: permitirá que la gente de una edad elevada tenga mayor facilidad para poder hacer reservas de pedidos ya que en su mayoría no saben usar cosas como páginas webs o apps.

Automatizado: a través de una página web pensada sobre todo para la gente joven y de mediana edad que probablemente prefieran un servicio más rápido que no consuma tanto tiempo de su día.

La relación que ofrecemos desde nuestra empresa pretende conseguir clientes y mantenerlos en el tiempo. Para mantener a los clientes hemos decidido apostar por ofertas exclusivas que se expondrán en nuestra página web, explicada brevemente en la sección de canales, además de que nuestro repartidor llevará folletos y colgará anuncios por los pueblos para que la gente que no usa la página web también las disfrute. Entre nuestras ofertas encontramos algunas como una cesta de productos a los diez clientes que más hayan consumido durante todo el año.