

Segmentación de mercado.

Nuestros clientes engloban a gran parte de la sociedad rural reuniendo desde jóvenes hasta gente más mayor gracias a que el servicio que ofrece esta empresa es útil para todo el conjunto de la sociedad rural ya que todos necesitan abastecer sus necesidades básicas. Por otro lado, no hay que olvidar que la población de las zonas rurales en España se encuentra muy envejecida y por tanto las vías de comunicación y promoción de nuestro producto como los métodos para la utilización de nuestro servicio debe ser sencillo ya que en su mayoría la población más envejecida no tiene grandes conocimientos en ofimática. Tampoco hay que olvidar que este grupo de población son en su mayoría familias humildes con una renta media y en gran medida pensionistas. También existe otro pequeño y creciente grupo englobado por jóvenes autóctonos de la zona que se dedican a los sectores tradicionales y jóvenes que en un momento emigraron en busca de trabajo y ahora han regresado a su hogar. Estos jóvenes en muchas ocasiones teletrabajan y quieren mantener el nivel de vida que tenían en la ciudad a la hora de prestación de servicios y es ahí donde nosotros podemos ayudarles.