

SIGNATERS.SL

**GUANTES
TRADUCTORES**



Recursos Clave

Existen ciertos recursos, tangibles o intangibles, que pueden resultar claves para el éxito del producto y son los siguientes:

Por una parte, los recursos tangibles son los siguientes:

Equipos Tecnológicos:

- Es necesario tener un Hardware y un software necesarios para la adecuada programación de los guantes.

Materiales y Componentes:

- **Procesador:** tiene un tamaño parecido al de una moneda, está en la parte dorsal de la mano y convierte los movimientos en señales eléctricas.
- **Batería :**
- **Software:** transmite las señales eléctricas de forma inalámbrica, es decir vía Bluetooth, a la aplicación del dispositivo móvil.
- **Giroscopio:** consiste en un rotor montado en un marco que permite que el rotor gire libremente en múltiples direcciones y mide cambios en la orientación del sistema.
- **Guantes:** son lavables e impermeables.
- **Sensores:** recogen los gestos y los transmiten a través de los cables hasta el dorso de la mano.
- **Cables:** estos guantes tienen cables sensores delgados y elásticos a lo largo de los cinco dedos de la mano. Estos cables conducen la electricidad a la parte dorsal del guante
- **App:** traduce las señales eléctricas a palabras habladas en voz alta a una velocidad de una palabra por segundo.

Espacios físicos de trabajo :

- **Áreas:** La utilización de algunas áreas de trabajo como los laboratorios o las salas informáticas resultan indispensables para la investigación y desarrollo del producto.
- **Financiamiento:** Fondos suficientes para cubrir todos los gastos, ya sean de I+D o de marketing.
- **Personal:** Personal especializado en este tipo de productos, así como profesionales del marketing y de la publicidad.

Por otro lado, los recursos Intangibles son los siguientes:

- **Relación con profesionales sanitarios y educativos:** Resulta necesario mantener ciertas relaciones con personas pertenecientes al ámbito sanitario y educativo, para conocer los problemas y dificultades de este tipo de personas.
- **Principios de humanidad y solidaridad con las personas desfavorecidas:** La inclusión es uno de los objetivos principales del lanzamiento de este producto.

Otros recursos que son clave para nuestra empresa son:

1. Seguros

- **Seguro de Responsabilidad Civil:** Este seguro protege a la empresa en caso de daños a terceros.
- *Costo estimado:* 300 € anuales.
- **Seguro de Maquinaria:** Cubre daños o robos de la maquinaria valorada en 2000 €.
- *Costo estimado:* 150 € anuales.
- **Seguro de Accidentes Laborales:** Obligatorio para proteger a los trabajadores.
- *Costo estimado:* 600 € anuales (200 € por trabajador).
- **Seguro de Alquiler de Nave:** Cubre daños a la propiedad alquilada.
- *Costo estimado:* 250 € anuales.

Subtotal de Seguros:

- 300 € (Responsabilidad Civil)
- 150 € (Maquinaria)
- 600 € (Accidentes Laborales)
- 250 € (Alquiler de Nave)
- Total: 1,300 € anuales

2. Altas y Licencias

- **Licencia de Actividad:** Necesaria para operar legalmente.
- *Costo estimado:* 500 € (puede variar según la localidad).
- **Registro de Marca:** Para proteger el producto innovador.
- *Costo estimado:* 150 €.
- **Altas en Seguridad Social:** Para los 3 trabajadores.
- *Costo estimado:* 300 € (aproximadamente 100 € por trabajador).

Subtotal de Altas y Licencias:

- 500 € (Licencia de Actividad)
- 150 € (Registro de Marca)
- 300 € (Altas en Seguridad Social)
- Total: 950 €

Presupuesto Total General

- Total de Seguros: 1,300 €
- Total de Altas y Licencias: 950 €
- Total General: 2,250 € anuales

De esta forma, estos recursos resultan indispensables para el lanzamiento de este producto, y es necesario dedicar un tiempo considerable a cada uno de ellos.

3. Transporte de nuestros paquetes

Para realizar las entregas utilizaremos una empresa llamada Packlink, Packlink es una herramienta online que te permite comparar y realizar tus envíos a precios muy competitivos

Vamos a estimar que cada producto final pesa **2kg** con paquete incluido con lo que estaríamos gastando **5,78€** por cada par de guantes a nivel **nacional** y alrededor de 15€ a nivel **internacional**.

Precios Nacionales

hasta 0,5kg Desde 5,31€

hasta 2kg Desde 5,78€

hasta 5kg Desde 6,63€

hasta 10kg Desde 6,63€

Precios Internacionales

Reino Unido desde 13,79€

Alemania desde 12,37€

Francia desde 12,25€

Estados Unidos desde 19,63€

4. Personal y salarios

A lo largo de los 5 primeros años que marcarán el inicio de nuestra empresa prevemos no llegar a tener más de 10 trabajadores. entre ellos se encuentran un Director de Gestión, un Ingeniero y múltiples personas que se encargaran de la elaboración del producto. Las personas que se encargan de esta elaboración van a ir aumentando en paralelo a la fabricación del producto (cuanto más producto necesitemos fabricar, mayor número de personas tendremos que contratar) .

CARACTERÍSTICAS DE CADA PUESTO DE TRABAJO

Director Comercial

- Sueldo/mes: 2.500€
- Sueldo/anual: 37.500€
- Responsable de encontrar nuevos clientes, gestiona las ventas y la publicidad.
- Atención al cliente
- Gestiona el buen funcionamiento de los puestos de trabajo que se ubican por debajo del suyo.

Ingeniero

- Sueldo/mes: 2.333€
- Sueldo/anual: 35.000€
- Responsable de las actualizaciones de los sistemas informáticos.
- Creación y actualización de la página web.
- Creación y actualización de la app.
- Responsable de que la elaboración del producto sea la correcta.

Personal de Elaboración

- Sueldo/mes: 1.333€
- Sueldo/Anual: 20.000€
- Responsables de la elaboración del producto a través de las piezas previamente compradas.
- Empaquetado
- Etiquetado
- Acabado

-Año 1 : 1 persona

-Año 2 : 2 personas

-Año 3 : 4 personas

-Año 4 : 5 personas

-Año 5 : 7 personas

(aumenta con la producción)