

PROYECTO STARTINNOVA

Segmentación del mercado

Los usuarios de este proyecto son las organizaciones responsables de la gestión y mantenimiento de la infraestructura, en particular:

- Gobierno y Administración Pública:

Ámbito: local, regional o nacional.

Motivación: reducir el uso de energía en infraestructura, mejorar los presupuestos de alumbrado público y promover políticas de seguridad y energía.

Beneficios: ahorro a largo plazo en costos de energía, menores emisiones de carbono y mayor seguridad vial.

- Empresas de servicios y obras públicos:

Ámbito: empresas constructoras y empresas encargadas de la instalación y mantenimiento de alumbrado público.

Motivación: utilizar nuevas soluciones para diferenciarnos en el mercado y cumplir con los estándares de seguridad.

Beneficios: mejora de la competitividad gracias a nuevas tecnologías y reducción de los costes laborales a largo plazo.

- Compañías de energía:

Ámbito: empresas proveedoras de energía o interesadas en proyectos de energía renovable.

Motivación: participar en la innovación y desarrollo de energías renovables.

Beneficios: participar en proyectos ambientales que les permitan alcanzar sus metas de sostenibilidad y generar ingresos adicionales a través de contratos de energía.

Se pueden identificar varios segmentos de clientes en el contexto empresarial, pero la mayor diferencia está en la forma en que se implementa la solución. Los grupos de clientes son:

- Gobiernos regionales y locales:

Características: Como propietarios de viviendas, son responsables de la toma de

decisiones públicas en materia de infraestructura y construcción sostenible.

Necesidad: Soluciones ecológicas y económicas para mejorar la infraestructura y alcanzar objetivos de desarrollo.

Motivación: Cumplir con los códigos de construcción sostenible, reducir los costos de iluminación y promover el desarrollo urbano.

- Empresas del sector privado (constructores de infraestructura y proveedores de servicios):

Características: La empresa se especializa en el diseño e instalación de alumbrado público. Aplicación: Adoptar tecnología avanzada y mejorar la eficiencia del proyecto para destacarse en el mercado competitivo.

Motivación: Innovación, reducción de costos operativos a largo plazo y seguimiento de las tendencias del mercado global.

- Compañías eléctricas:

Características: Las empresas buscan participar en proyectos de energía renovable para diversificar sus soluciones energéticas.

Demanda: Nuevos productos energéticos que no dependan de combustibles fósiles.

Motivación: Compromiso con el desarrollo sostenible y la creación de nuevas fuentes de ingresos a través de la producción y distribución de energía limpia.

No se identificaron otros impactos en este contexto ya que el foco principal estaba en las organizaciones responsables de la gestión de carreteras y energía. Aunque otros actores, como los inversores privados en tecnología, se convertirán en objetivos secundarios en el futuro, no son el foco principal del plan.