

ACTIVIDADES CLAVE.

Nuestro proyecto, como ya hemos indicado en numerosas ocasiones, pretende ser algo más que un simple software instalado en un pantalón el cual casi cualquier persona es capaz de ingeniar con un breve periodo de trabajo. Para garantizar esto, nuestra marca debe realizar los correspondientes actos que verifiquen que nuestra implicación como empresa por el bien de la sociedad es total.

El producto tiene detrás una producción, una empresa con sus trabajadores y desarrolladores, a su vez tiene detrás una marca y por último lo que se encuentra el consumidor son personas con el profundo interés de que todos esos individuos que tienen la preocupación de que sus pertenencias desaparezcan o sean extraviadas sea solventado. En la propuesta de valor hemos nombrado todos los factores que hacen de la nuestra una entidad diferente, con unos objetivos y unos principios.

A continuación nombraremos todos esos principios que he nombrado y que como empresa consideramos que son la base de cualquier actividad comercial.

El primero de ellos es la humanidad, estar al servicio de los clientes y posibles consumidores, hacer que su producto no solo sea un bien físico sino que también tengan la certeza de que hay alguien que les resuelva todos aquellos problemas que se pueden encontrar durante el uso de nuestro producto. Una relación lo más cercana posible asegura una buena experiencia para todos los clientes.

El segundo de estos es la verdad, engañar a todos los implicados tanto en el proceso productivo como también a la hora de hacer uso de los servicios significa ser una empresa sin ninguna autenticidad. La transparencia, siempre que sea de obligatorio cumplimiento y veamos conveniente hacer uso de ella, es algo imprescindible para que nuestros objetivos sean cumplidos. Nos comprometemos a realizar todas las actividades de la forma más sincera y correcta posible.

Finalmente, el tercer principio que compone nuestro manual de instrucciones básico como empresa es la accesibilidad, queremos estar a disposición de todo el mundo, somos conscientes que nuestro producto no puede ser adquirido por todo el mundo debido a que no todo el mundo tiene las mismas capacidades adquisitivas pero debemos garantizar el buen funcionamiento del producto, cosa que hace que el precio de nuestro producto sea el que es. No obstante, queremos hacer saber a todos los clientes que tenemos como otro de los objetivos principales el hecho de que nadie se sienta engañado, por lo que garantizamos el éxito con la compra.