

PROYECTO STARTINNOVA

6.RELACIONES CON LOS CLIENTES

RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. Educación y capacitación:

- Ofrecer talleres para capacitar a los clientes sobre el uso y beneficios de la tecnología.
- Material educativo sobre sostenibilidad y generación de energía renovable para fomentar el compromiso con la propuesta.

2. Comunicación transparente:

- Proveer datos y estadísticas sobre el impacto energético y medioambiental del sistema implementado.
- Facilitar reportes personalizados para que los clientes visualicen los beneficios concretos de su inversión.

3. Comunidades y foros:

- Crear espacios virtuales donde los clientes puedan compartir experiencias, soluciones y sugerencias sobre el uso de la tecnología.

INTEGRACIÓN DEL CLIENTE

Para involucrar al cliente de forma activa en el modelo de negocio, se pueden implementar las siguientes estrategias:

1. Plataforma interactiva:

- Desarrollar una aplicación o portal web donde los clientes puedan monitorear la energía generada, los beneficios económicos y ambientales, y gestionar servicios adicionales.
- Ofrecer simulaciones personalizadas que permitan ver el impacto del sistema antes de implementarlo.

2. Certificaciones de sostenibilidad:

- Proporcionar a los clientes certificados que avalen su contribución a la reducción de emisiones y el uso de energía renovable, reforzando su compromiso y visibilidad en temas de sostenibilidad.