

ESTRUCTURA DE COSTES

+ Gastos startinnova

A continuación, se van a explicar detalladamente los **costes más significativos** que tiene nuestra empresa:

1. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

1.1. La red social más empleada, después de Whatsapp, es **Instagram**. En esta aplicación se colocarán una gran cantidad de anuncios. El coste por anuncio es de aproximadamente 1€. El coste por 1.000 impresiones es de entre 3 y 10 euros. Las 10 Mil impresiones costarán como máximo 100 euros.

Con la finalidad de llegar a la mayor cantidad de personas posible, se invertirán **5.000 euros en publicidad** en dicha red social, lo que equivaldría a **500.000 impresiones**, en el primer, segundo y tercer año.

A partir del cuarto año, esta cifra se reducirá un 25%. Como resultado, pasarán a invertirse **3.750 euros**, que equivalen a **375.000 impresiones**.

[Precio de la publicidad en Instagram](#)

1.2. En segundo lugar, la red social que más se usa es **YouTube**. Además, esta plataforma tiene la particularidad de que también es empleada frecuentemente por personas de edad más avanzada.

1.2.1. Si se invierten unos 10 euros al día por campaña publicitaria, al cabo de un mes el coste se elevará a 300 euros. Al año serán **3.600 euros**.

1.2.2. En el primer, segundo y tercer año, esta cifra se elevará hasta **7.200 €**.

1.2.3. A partir del cuarto año, tal y como se ha planificado en Instagram, la cifra se reducirá un 25%. Consecuentemente, la cantidad invertida pasará a ser de **5.400 euros**.

[Precio de la publicidad en YouTube](#)

1.3. En tercer lugar, **TikTok**. Esta aplicación ha experimentado un fuerte crecimiento en el número de descargas entre los ciudadanos españoles en general, y jóvenes en particular.

El coste por anuncio en dicha aplicación es de 100 dólares por cada 1.000 visualizaciones. Se ha de tener en cuenta, eso sí, que se han de invertir un mínimo de 500 dólares por campaña. De esta forma, pagando el mínimo de 500 dólares se lograrán 5.000 visualizaciones.

En los tres primeros años, se tratará llegar hasta las **15.000 visualizaciones**, con lo que se deberán invertir 1.500 dólares. 1.500 dólares equivalen, aproximadamente a **1.460 euros**.

Dado que esta cifra no es demasiado elevada, no se aplicará la reducción del 25% del coste que sí se ha hecho en las anteriores redes sociales.

[Precio de la publicidad en TikTok](#)

- 1.4.** En cuarto lugar, proponemos contratar a un **influencer**, ya que con la cantidad de seguidores y la influencia que tienen, podremos llegar a muchos más clientes potenciales.

De media costará 425€. Suponiendo que realizamos campañas de publicidad en cuatro redes sociales, se contratará consecuentemente a un influencer en cada una de estas redes sociales con la finalidad de dar más visibilidad al servicio.

Así, se gastarán **1.700 euros** en contratar a influencers (425x4).

Como ha sucedido con la red social de TikTok, no se considera necesario reducir el gasto en un 25%, por lo que esos 1.700 euros se mantendrán durante los próximos 5 años.

[Precio de contratar a un influencer](#)

- 1.5.** Por último, se procederá al desarrollo de una **página web** con la finalidad de dar más visibilidad a nuestra aplicación y contar con otro espacio de atención al cliente ante posibles dudas o problemas que pudiesen surgir.

Asimismo, en la actualidad cualquier aplicación que aspire a tener una cierta relevancia ha de tener necesariamente una página web.

Esta página web se estima que, aproximadamente, tendrá un coste de **30 euros**. Destinaremos **15 euros** a la adquisición de un dominio en España y **otros 15 euros** al mantenimiento de la seguridad de la propia página web.

[Precio de obtener un dominio](#)

2. MAQUINARIA

Hemos propuesto una inversión inicial en maquinaria de 3000€, que sería lo que costarían tres ordenadores potentes, para que los programadores puedan desempeñar su trabajo con unas herramientas adecuadas. Esta inversión se repartirá en los cinco años siguientes, pagando cada año 600€.

3. SALARIOS BRUTOS

Tenemos tres salarios que pagar en la empresa:

- Project manager de investigación y desarrollo (encargado además de la seguridad), cobraría un salario bruto de 50.000€ anuales.
- Diseño gráfico de la aplicación y redes sociales, cobraría un salario bruto de 20.000€ anuales.
- Programación, que cobraría un salario bruto de 40.000€ anuales.

Por lo tanto, en 3 sueldos de 3 trabajadores, los gastos serían **110.000€ anuales**.

4. **SOFTWARE Y TECNOLOGÍA**

En este apartado, se incluyen los costes del desarrollo de la aplicación. Dado que es una aplicación que aspira a tener una gran cantidad de clientes, además de albergar diversas funciones, se ha decidido catalogarla como una aplicación compleja.

El coste de desarrollar una aplicación de estas características oscila, según diversas fuentes, entre los 30.000 y los 60.000€.

Se ha escogido la cifra de 50.000€ ya que supone una cantidad intermedia entre ambas.

[¿CUÁNTO CUESTA DESARROLLAR UNA APP?](#)

[¿CUÁNTO CUESTA DESARROLLAR UNA APP?](#)

5. **OTROS GASTOS**

5.1. **COSTES DE CONSTITUCIÓN**

Los costes de constitución serán de 3.350€. 3.000€ serán de capital social, 200€ de escritura pública y 150€ de inscripción en el Registro Mercantil.

[Coste sociedad limitada](#)

TIPO DE EMPRESA SELECCIONADA

El tipo de sociedad que más conviene es crear una sociedad limitada, los argumentos que respaldan esta decisión son los siguientes:

- El capital mínimo necesario es de un 1€, con lo cual el coste de crear la empresa sería mucho menor que si se crease otro tipo de sociedad. Ahora bien, se elevará esta cifra hasta los 3.000€,
- Además, el riesgo patrimonial se vería sensiblemente reducido ya que la responsabilidad se ve limitada al capital aportado.
- Por otro lado, no se deberían requerir en un principio demasiados trabajadores y gestores y los ingresos a corto plazo no serían muy elevados, por lo que el tamaño de la empresa sería más bien pequeño. Por consiguiente, la modalidad de sociedad limitada se adaptaría mejor al tamaño de la empresa.
- Se debe tener en cuenta los gastos de constitución que habrá que asumir para crear la sociedad, los cuales ascenderán a unos **3.350€**.

[Ventajas e inconvenientes de una sociedad limitada](#)

5.2. **MANTENIMIENTO DEL SERVIDOR**

Dado que la aplicación que se va a diseñar ha sido clasificada como compleja, el coste de contar con un servidor para alojar una aplicación de este tipo es de 483 €. Esto equivale a un coste anual de 5.796€.

[Coste servidor de una app](#)

5.3. COSTE DE LANZAMIENTO

El coste de lanzamiento se refiere a la cantidad que se debe desembolsar para publicar la aplicación en Play Store. Este coste asciende a 24€.

[Cómo publicar una app en PlayStore](#)

5.4. SERVICIOS

Se gastará 21,6€/mes para contratar una línea de telefonía móvil, que tenga una función de atención al cliente para que en caso de que los usuarios tengan dudas, tengan a su disposición este servicio.

5.5. GESTORÍA.

Los gastos en contratar a una gestoría serán de unos 90€ al mes. Esta gestoría se encargará de tramitar las nóminas, gestionar la contabilidad de la empresa, así como los asuntos fiscales de la misma.

[Precio servicio gestoría](#)

Proyecto realizado por: Cristina Muñoz Herrero, Marcos Pascual López, Carlota Matesanz Villarrubia, María Hernangómez Labajo y Diego Aguirre Higuera.