

ACTIVIDADES CLAVE

Para que una aplicación funcione correctamente, una de las actividades clave es la actualización de la información y la programación. Es crucial actualizar el contenido constantemente para adaptarse a las necesidades del cliente, revertir posibles errores y añadir nuevas características.

Es importante mantenerse al día no solo con las normativas o leyes que, al ser cambiantes, debemos modificarlas, sino que también con las innovaciones tecnológicas, para aumentar la ventaja frente a la competencia.

En conclusión, la programación y actualización de la aplicación no solo beneficia a la empresa técnicamente, sino que también es una estrategia crucial para la empresa, se invierte en seguridad y satisfacción de los clientes; además de suponer una medida para posicionar a la empresa con una ventaja competitiva y así superar nuestros ingresos.

Otra de las actividades clave más importantes es la completa disponibilidad y atención al cliente.

Teniendo en cuenta que la independencia es un proceso complejo, nuestra app debe verse como algo más que una herramienta. Para contar con ello, es necesaria una atención personalizada en todo momento, que garantice que los clientes son conscientes de que son valorados, y aumentar así la fidelidad y el compromiso con la empresa.

Cabe destacar que, ya que nuestro público objetivo es el sector joven, debemos considerar que ellos suelen ser exigentes, acostumbrados a las soluciones rápidas y eficaces. Por ello, debemos ofrecer una experiencia ágil y disponible para cumplir con sus expectativas.