

RECURSOS CLAVE

Uno de los mayores recursos que vamos a tener en cuenta es la **publicidad**, ya que es lo que nos ayudará a dar visibilidad a la app y presentarla a un público objetivo, así poder fidelizar a los usuarios.

Esta publicidad será la que construirá una imagen de marca sólida y permitirá diferenciar la app de la competencia.

Además, gracias a herramientas analíticas podremos medir el impacto de las campañas publicitarias sobre la población

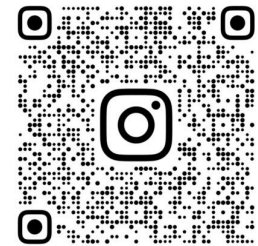
Por último, dado que los primeros años de la aplicación solo ofreceremos un plan gratuito, el principal motivo de la importancia de la publicidad será que nuestra monetización se basará en la imagen que demos de ella.

La publicidad y el contacto con el cliente será gestionado por uno de nosotros, actuará como community manager y controlará tanto las redes sociales como las posibles colaboraciones con otras empresas y personas.

Otro recurso clave es la usabilidad, debido a que garantiza que los jóvenes interactúen de una manera sencilla e intuitiva con la aplicación, lo cual es crucial para los clientes que se descargan este recurso para encontrar soluciones a un proceso complicado, como es la independencia.

Facilitar que todos los usuarios, tengan o no un alto nivel de conocimiento tecnológico, puedan ser atendidos y beneficiados con la aplicación, hará que su satisfacción respecto a los servicios que ofrecemos aumente y, por tanto, podamos fidelizarlos de una manera más directa.

La usabilidad optimiza el acceso a las funcionalidades clave, para que así, la herramienta no se convierta en un obstáculo más del proceso de independencia. No solo retiene a los usuarios, sino que también permite diferenciar esta aplicación frente a otras opciones.



@GEN.ZEE.SL