



GENZEE by GENZOLUTIONS

Paulina Harriet 22, 47006
Valladolid, España

ÍNDICE

1. [PROPOSICIÓN DE VALOR](#)
2. [SEGMENTACIÓN DE MERCADO](#)
3. [SOCIEDADES CLAVE](#)
4. [FUENTES DE INGRESOS](#)
5. [CANALES](#)
6. [RELACIONES CON LOS CLIENTES](#)
7. [RECURSOS CLAVE](#)
8. [ACTIVIDADES CLAVE](#)
9. [ESTRUCTURA DE COSTES](#)

PROPOSICIÓN DE VALOR

Por medio de una división de funciones, realizaremos una descripción del servicio ofertado por la empresa, además de las necesidades que cubre y el valor de nuestro servicio sobre la competencia. Veamos cada uno de los apartados.

1. Descripción del producto o servicio:

Nosotros ofreceremos un servicio de asesoría a jóvenes, y adultos que estén en la necesidad de independizarse. Sus servicios principales son:

- Análisis de las necesidades de nuestro cliente e implementación de los recursos informáticos necesarios para cubrirlas. Estos recursos incluyen tanto la gestión económica, como la gestión de recursos para independizarse de forma eficiente.
- Realización de campañas de marketing online: Las campañas de marketing, constarán del desarrollo de los anuncios publicitarios (banners y flyers publicitarios), y su posicionamiento en los principales buscadores (Google), y aplicaciones (YouTube,). También contaremos con la ayuda de personas con relevancia social para patrocinar nuestros servicios a través de sus redes sociales (como Instagram Snapchat...), que acudirán a mítines y reuniones en las que se enseñará el uso de la aplicación y sus funciones.



2. Necesidades y problemas que cubre:

Por medio de nuestro servicio pretendemos cubrir todas las necesidades que pudieran surgir a nuestros futuros clientes, a la hora de independizarse consiguiendo que incrementen su autonomía, conocimientos domésticos y gestión, tanto económica como de los recursos necesarios para tener un buen nivel de vida.

Los jóvenes hoy en día son el grupo que más tienden a independizarse, pero aunque este sea el objetivo de todo adolescente en España, no llegan con los conocimientos necesarios para ello. Por ello nuestra aplicación acompañará a todos esos jóvenes en el proceso proporcionando servicios como:

- Un cribado de productos de alimentación o limpieza.
- Opciones e información de viajes dentro de Europa.
- Ayudas o subvenciones para estudiantes.
- Consejos en un foro
- Opciones de ocio donde relacionarse con otros de su mismo grupo de edad.
- Cursos de educación financiera básica.
- Conexión con plataformas de empleo.

A pesar de que la mayoría de personas que se independizan son jóvenes, los adultos y pensionistas también pueden estar en busca de un nuevo piso o de conocimientos para poder vivir de una forma óptima.

3. Ventajas respecto a la competencia:

Creemos que nuestra principal ventaja competitiva, es la capacidad de ofrecer medidas de forma que todos nuestros clientes puedan acceder a nuestros servicios sencilla y didácticamente. Nuestra forma de diferenciación es que tenemos las funciones de varias aplicaciones en una sola, lo cual hace más fácil la búsqueda de todos los servicios, además de incluir otros que no solo responden ante las necesidades domésticas, sino que también a las de ocio y relaciones interpersonales con clientes que poseen los mismos intereses.

Destacamos por nuestra atención al cliente, debido a que se dispone de un chat inteligente con información proporcionada por el cliente y otro con uno de nuestros telecomunicadores, de forma que cada cliente tendrá una experiencia personalizada basada en sus necesidades. Además, se dispondrá de encuestas cada cierto tiempo para notificar de los fallos y posibles mejoras de la empresa de tal forma que siempre podremos tener una visión global de la situación de nuestro cliente analizando las verdaderas necesidades a cubrir en cada una de las áreas.

A través del siguiente link obtendréis un acceso directo a un prototipo de algunas de las posibles funcionalidades de nuestra app:

[PROTOTIPO GENZOLUTIONS](#)