

PROYECTO STARTINNOVA

5.CANALES

Las principales **vías de comunicación** son:

1. Redes sociales:

LinkedIn: para conectar con empresas responsables de políticas energéticas.

Instagram y tik tok: Para demostrar la innovación mediante vídeos alcanzando tanto a clientes jóvenes como interesados en tecnología sostenible.

Youtube: para producir vídeos educativos y técnicos sobre cómo funciona la tecnología y los beneficios que tiene para el medio ambiente y la eficiencia energética.

2. Página web especializada:

-Blog con noticias relacionadas con innovación en energía

3. Correo electrónico:

-Hacer campañas dirigidas empresas automotrices y autoridades locales

4. Eventos y conferencias:

-Participación en eventos de tecnología sostenibilidad

-Charlas en conferencias sobre innovación en energías renovables

5. Publicaciones científicas y técnicas:

Difundir estudios y artículos en revistas especializadas en tecnología, movilidad y sostenibilidad.

Las principales **vías de distribución** son:

1. Implementación en infraestructura urbana:

-Instalación en carreteras y autopistas

2. Colaboración con empresas automotrices:

-Integración de sensores y sistemas compatibles en vehículos para aprovechar la fricción

3. Asociaciones:

-Trabajo conjunto con constructoras e ingenierías especializadas en movilidad sostenible