

Actividades clave

Para que nuestro modelo de negocio funcione, debemos:

1. Definir claramente nuestra propuesta de valor, alineando productos y servicios con las necesidades del cliente.
2. Implementar una estrategia de marketing efectiva en canales adecuados.
3. Optimizar la experiencia del cliente mediante un servicio excelente y un proceso de compra sencillo.
4. Mejorar la eficiencia operativa mediante la automatización y la mejora continua.
5. Monitorear el rendimiento usando KPIs para ajustar estrategias.
6. Fomentar la innovación y adaptación para mantenerse competitivo.
7. Establecer alianzas estratégicas que amplíen nuestra visibilidad y alcance.