

ACTIVIDADES CALVE.

Las actividades clave al ser una empresa de cursos lo tenemos fácil a la hora de expresar este punto:

Desarrolladores de contenidos: Expertos en la creación y diseño de los cursos, que deben asegurar que los contenidos sean actualizados, relevantes y adaptados a las necesidades del mercado.

Plataforma de aprendizaje: Herramientas o software que permiten gestionar los cursos en línea, el seguimiento de los estudiantes y la entrega de materiales didácticos.

Videos, tutoriales, libros electrónicos, y recursos interactivos: Material educativo necesario para impartir formación en digitalización