

Solarwear



Energía en tu bolso
Poder en tus manos

Grupo integrado por: Helena Callejo Casado, Nerea Reinoso Pallín, Cristina Muñoz Andrés y Sara Hernández Cartón.

ÍNDICE:

- Propuesta de valor
- Segmentación de mercado
- Sociedades clave
- Fuente de ingresos
- Canales
- Relación con clientes
- Recursos claves
- Actividades claves
- Estructura de costes
- Modelo de negocios

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Qué paquetes de productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de clientes?

+ **Segmento de jóvenes y estudiantes:**

- Bolsos con diseño moderno y capacidad para cargar móviles, tablets y ordenadores.
- Garantía extendida y soporte técnico en caso de fallos.
- Opciones de personalización (colores, estilos, tamaños).

+ **Segmento de expedicionarios:**

- Mochilas más grandes con mayor capacidad de carga solar y resistencia al agua.
- Paquetes que incluyen accesorios como baterías externas adicionales o adaptadores universales.

+ **Segmento de personas conscientes del medio ambiente:**

- Bolsos hechos con materiales reciclados y sostenibles.
- Certificación ecológica para garantizar que el producto cumple con estándares verdes.

Por otro lado, las personas que trabajan constantemente en un entorno cerrado u oficinas con acceso a enchufes, son un segmento inexistente para nuestro producto.