

Solarwear



Energía en tu bolso
Poder en tus manos

Grupo integrado por: Helena Callejo Casado, Nerea Reinoso Pallín, Cristina Muñoz Andrés y Sara Hernández Cartón.

ÍNDICE:

- Propuesta de valor
- Segmentación de mercado
- Sociedades clave
- Fuente de ingresos
- Canales
- Relación con clientes
- Recursos claves
- Actividades claves
- Estructura de costes
- Modelo de negocios

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

¿Qué valor estamos entregando a los clientes ?

- Permitir que los clientes carguen sus dispositivos sin depender de enchufes o fuentes de energía tradicionales.
- Combinar un accesorio útil (bolso) con una solución tecnológica para mantener los dispositivos cargados en movimiento.
- Ofrecer una alternativa ecológica al aprovechar la energía solar, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono.

¿Qué problema estamos ayudando a resolver ?

- Falta de carga en dispositivos electrónicos mientras están fuera de casa, es decir, resolver la preocupación por quedarse sin batería en el teléfono, tablet u otros dispositivos.
- Facilitar el acceso a energía en situaciones donde no hay acceso inmediato a un enchufe.

¿Qué necesidad estamos satisfaciendo?

- Mantenerse comunicado y operativo en todo momento.
- Usar recursos renovables para mantener dispositivos electrónicos.
- Tener un producto que combine moda y tecnología de manera útil.

Como propuesta de valor, ¿qué nos hace destacables?

- Ofrece una solución ecológica al aprovechar la energía solar, atrayendo a consumidores preocupados por el medio ambiente y la sostenibilidad.
- Bolso fabricado con materiales resistentes para garantizar un rendimiento confiable en diferentes condiciones climáticas, además de compartimentos acolchados para dispositivos electrónicos.
- No solo actúa como un bolso corriente, sino que actúa como una fuente de energía portátil, convirtiéndolo en una herramienta para profesionales, estudiantes y aventureros.