

CANALES

El canal de distribución principal que vamos a utilizar es un canal indirecto corto esto significa que solo va a haber un intermediario entre el lugar donde vamos a hacer las tazas y los lugares donde vamos a vender , principalmente minoristas .

A su vez los canales que vamos a elegir según su función van a ser :

-Canales de comunicación : para informar a los clientes y generar interés sobre nuestro producto creemos que debemos tener página web , Instagram , Tik Tok , anuncios , aplicación móvil para ver los diseños de las tazas ...

-Canal de distribución: como hemos dicho anteriormente vamos a utilizar un canal indirecto corto , por lo que van a vender otras tiendas nuestro producto . Un ejemplo de lugar donde la taza se va a vender es El Corte Inglés .

-Canales de venta : para conseguir incrementar las ventas vamos a hacer eventos promocionales en ferias (como antes dicho) , publicidad ...