

RECURSOS CLAVE

Nuestra propuesta de valor requiere recursos clave así como: instalaciones para manufactura, maquinaria de inyección y equipos de soporte; diseño innovador y datos del mercado objetivo; capital inicial para producción, publicidad y distribución.

Recursos clave que requieren nuestros canales: página web, redes sociales y presencia en tiendas físicas; contenidos promocionales y estrategias publicitarias específicas; personal para gestionar canales digitales, diseñador gráfico; presupuesto para publicidad (Google Ads, redes sociales, ferias).

Recursos clave que requieren nuestras relaciones con los clientes: plataforma para foros, herramientas para encuestas; base de datos de clientes, análisis de datos; personal de atención al cliente, moderadores del foro ; fondos para promociones, descuentos y sorteos.

Recursos clave que requieren nuestras fuentes de ingreso: productos manufacturados y distribuidores minoristas; estrategias de precios; inversiones en innovación y expansión de mercado.