

Actividades clave

Las actividades clave representan las acciones más importantes que nuestra empresa debe realizar para que el modelo de negocio funcione correctamente. Estas están diseñadas para que ayuden a realizar nuestra propuesta de valor.

Producción

La producción es la actividad más importante, ya que permite transformar los recursos en productos finales listos para ser distribuidos al cliente.

Algunas de las actividades relacionadas con la producción son:

- fabricación de la pintura
- Mezcla y formulación de las pinturas en base a los conceptos
- Uso de la maquinaria para el embotellado y el etiquetado.
- Controles de calidad.

El objetivo de la producción es garantizar un bien de alta calidad que represente la propuesta de valor de una manera única.

Diseño

El diseño es una actividad clave para diferenciar nuestros productos de la competencia y atraer a nuestro público objetivo.

Algunas de las acciones relacionadas son:

- creación de etiquetas personalizadas
- Uso de herramientas de diseño como Photoshop
- Innovación en el diseño del envase

El objetivo del diseño es crear productos atractivos ante los ojos de los clientes para aumentar las ventas.

Armado de productos

El armado incluye todas las actividades relacionadas con la integración de los componentes del producto para llegar a la presentación final del mismo.

Las actividades relacionadas con el armado son:

- el ensamblaje de las tapas con las latas.
- La verificación de la pintura y la revisión del etiquetado.
- Empaque.

Los objetivos del armado están relacionados con asegurar que los productos están listos para ser enviados al cliente sin errores en su presentación o en su uso.

Entrenamiento

El entrenamiento del personal es esencial para la correcta operación de sus tareas.

Algunas de las actividades relacionadas son:

- capacitación del personal para el uso de maquinaria.
- Simulaciones de resolución de problemas para garantizar respuestas ante fallos en la producción.

El objetivo principal es aumentar la producción y minimizar los errores productivos.

Resolución

La resolución de problemas garantiza la continuación de la producción en caso de fallos técnicos o errores en la logística.

Las actividades relacionadas son:

- diagnóstico y solución de averías
- Revisión y corrección de diseños erróneos
- Gestión ante devoluciones o quejas de clientes de forma eficiente.

El objetivo es mantener la calidad del producto y la confianza del cliente.