

1. Canales

Página web: Crear un sitio fácil de usar donde las personas mayores puedan registrarse, encontrar amigos con gustos similares y comunicarse sin complicaciones.

Redes sociales: Emplear plataformas como Tiktok, Instagram o YouTube para que familiares y cuidadores conozcan el servicio y lo sugieran a personas mayores.

Cartas: Proporcionar una opción para enviar y recibir cartas físicas, perfecto para quienes prefieren comunicarse de manera tradicional.

Centros de mayores: Trabajar con residencias, clubes para personas mayores y centros sociales para promover el servicio y explicar su funcionamiento.

El grupo de voluntarios también serán los encargados de atender a llamadas con su teléfono, con el que resolverán dudas que surjan a todos aquellos clientes interesados en funcionar con nuestra mecánica.

Además de se harán colaboraciones con empresas especializadas en inclusión digital y expertas en capacitar personas mayores en el uso de una aplicación.

Anuncios locales: Usar periódicos, radios y carteles en mercados, farmacias y otros lugares visitados por personas mayores o sus familias para dar a conocer el proyecto.