



SEGMENTACION DE MERCADO

EDADES

- **Niños (6-12 años):** Ideal para partidos familiares o escolares, donde los padres también pueden participar o ser espectadores.
- **Adolescentes (13-18 años):** Pueden estar interesados en eventos sociales o competencias con amigos.
- **Adultos (19-40 años):** Jóvenes profesionales o grupos de amigos que buscan una actividad divertida y diferente.

Segmentación Psicográfica

- **Amantes del deporte:** Personas que ya practican fútbol o deportes en general y buscan una nueva forma de disfrutar de su deporte favorito.
- **Personas creativas o de espíritu festivo:** Aquellos interesados en el entretenimiento, la diversión y en expresarse a través de disfraces.
- **Familias o grupos sociales:** Que buscan actividades recreativas y momentos de unión.