



ACTIVIDADES CLAVE

# Organización de los eventos



Planificación de partidos temáticos, gestionando el alquiler de campos, los horarios y los recursos necesarios (disfraces, balones, árbitros, etc.).



Crear una experiencia inmersiva, como música temática, narración divertida y premios para los mejores disfraces o jugadores más destacados.

# Promoción y captación de clientes



Diseñar campañas publicitarias creativas en redes sociales, flyers físicos y colaboraciones con influencers locales o deportistas.



Organizar eventos gratuitos o de prueba para atraer clientes y generar interés, como partidos de exhibición en lugares concurridos.

# Gestión de disfraces y accesorios

Ofrecer disfraces personalizados o alquilarlos como parte de la experiencia. Podrías trabajar con talleres de confección para crear disfraces divertidos y temáticos.

Asegurarte de que los disfraces sean cómodos, seguros y adecuados para jugar fútbol, con opciones para diferentes edades y tallas.