

Canales

Conciencia:

Segmento Joven

En otras aplicaciones, sponsored posts en la app store, R.R.P.P. con influencers de estilo de vida, estudiantes... en aplicaciones de gran alcance como Tik Tok o instagram con enlaces directos.

Segmento Anciano:

Anuncios en periódicos digitales o físicos, en caso digital enlace directo, anuncios televisivos antes y después del telediario (horarios de máxima audiencia). Promocionar en centros de día (lugares que atraen gran cantidad de ancianos independientes), a cambio de financiar o patrocinar alguna actividad del centro y anuncios en la radio.

Evaluación:

Tras finalizar el servicio, se valorará a través de la app al inquilino/propietario, valoración que quedará reflejada en el perfil de cada usuario. De esta forma permitirá a futuros “matches” valorar o considerar su historial.

También a través de la app una vez finalizado el servicio se valorará la ayuda y el comportamiento de la empresa.

Compra:

Dentro de la aplicación hay una sección premium de pago cobrada a base de suscripciones (pagos mensuales) que permite un uso más personalizado y específico en la app. (Filtrar por ratings, animales, fumadores, estudios...)

Entrega:

Nuestros canales principales de difusión, al tratarse de una aplicación, son la App Store para usuarios Apple, y la Play Store para usuarios Android.

Soporte post-venta:

Atención al usuario por mensajería interna con la empresa a través de la app y un bot I.A. para cuestiones breves y sencillas.

Aspecto técnico: ofrecemos una sección de ayuda en caso del mal funcionamiento de la aplicación en términos técnicos y ante la falta de comprensión sobre el uso de ciertos aspectos de la aplicación.

Aspecto funcional: ofrecemos mediar ante la mala comunicación entre clientes, pero no nos responsabilizamos de problemas de convivencia una vez haya empezado esta.