

Fuentes de financiación e ingresos

Tabla sobre los ingresos por impresión al día:

Plataforma	Formato	eCPM (Estimado)
iOS	Banner	\$0.50 – \$2.50
iOS	Intersticial	\$3.00 – \$8.00
iOS	Vídeo Recompensados	\$10.00 – \$30.00
Android	Banner	\$0.25 – \$1.50
Android	Intersticial	\$1.50 – \$5.00
Android	Vídeo Recompensados	\$5.00 – \$20.00

Un **78,8 % de los españoles con smartphone tuvieron Android como sistema operativo frente al 16,3 % que prefirieron iOS**, según los datos del Panel de Hogares de la CNMC del II trimestre de 2023 que analiza los usos de Internet y los servicios OTT en España. 3 nov 2023

Año	Ventas	Acumuladas
1	300	300
2	750	1050
3	1000	2050
4	1300	3350
5	1500	4850

Año 1: 236 usuarios de android, 64 de Apple

Año 2: 827 usuarios de android, 223 de apple

Año 3: 1615 usuarios de android, 435 de apple

Año 4: 2640 usuarios de android, 710 de apple

Año 5: 3822 usuarios de android, 1028 de apple

Asumiendo la menor tasa de recompensa y que de media mensual el 20% de los usuarios están activos, además de que habrá todo tipo de anuncios excepto vídeos recompensados en la aplicación los ingresos serían los siguientes:

Año	Gastos	Ingresos	Beneficios anuales	Beneficios acumulados
1	210.166,38 €	46.501 €	-163.665 €	-163.665 €
2	212.966,38 €	162.689,625 €	-50.277 €	-213.942 €
3	218.974,38 €	317.458,75 €	98.484 €	-115.458 €
4	224.482,38 €	518.665 €	294.183 €	178.725 €
5	230.154,38 €	750.914,5 €	520.760 €	699.485 €
Total	1.096.743,90 €	1.796.228,875 €	699.485 €	699.485 €