

Segmentación de clientes

Destinatarios:

Segmento 1: jóvenes

- Edad: 18-29
- Género: hombres y mujeres
- Ocupación: estudiantes, independientes
- Ingresos: 0 - 16.000€ (estimación)
- Tamaño del mercado: 5.871.112
- Intereses: formación profesional, independendizarse del núcleo familiar, calidad de vida, ocio,
- Hábitos típicos (generalizando): estudiar/trabajar, ocio y tiempo libre, deportes, redes sociales, leer (pocos)...
- Publicidad: redes sociales (Instagram, Tiktok, YouTube, Twitter, spotify), colaboraciones con influencers, publicidad en las paradas de autobús.

El número de jóvenes de 16 a 29 años se ha elevado a **6.861.000**, 0,7% superior al número de jóvenes que había hace un año, representando aproximadamente el 22% del total de la población en edad laboral de 16 a 64 años.



Ministerio de Trabajo y Economía Social
https://www.mites.gob.es/ministerio/sec_trabajo

INFORME-JOVENES-33-Junio-2022.pdf



Total nacional

Censo Electoral Sede electrónica Compartir

Población por edad (año a año), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año.

Unidades: Personas



Tabla Gráfico

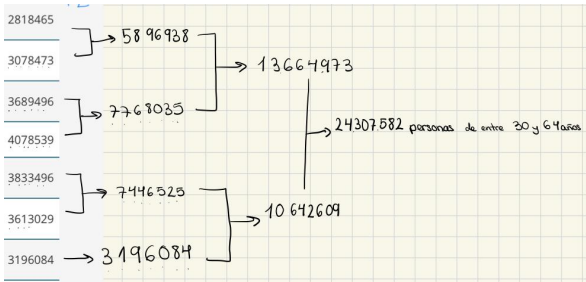
Ambos sexos	
2022	
TOTAL EDADES	
TOTAL	47.475.420 ¹
16 años	
TOTAL	495.345 ¹
17 años	
TOTAL	494.543 ¹

6.861.000-495.345-494.543

5.871.112

Segmento 2: adultos, familias.

- Edad: 30-64
- Cantidad total: 24.307.582
- Familias: 6.854.300
- Condición: propietarios de vivienda, deseo de compartir vivienda, familias.
- Género: hombre y mujeres
- Ocupación: trabajadores con ingresos, familias (una cuenta por miembro)
- Ingresos: 26.948,87€/año
- Tamaño del mercado: **descontar**
- Intereses: pasar tiempo al aire libre
- Hábitos típicos:
- Publicidad: periódicos, Facebook, radio, en el transporte público, Televisión



INE

Instituto Nacional de Estadística

INEbase / Encuesta continua de hogares

Encuesta Continua de Hogares (ECH). Datos referidos al valor medio del periodo
Hogares: Resultados nacionales
Número de parejas según tipo de unión y convivencia con hijos
Unidades: miles de parejas

Tabla

	Conviviendo con hijos todos comunes
2020	
Total (Parejas)	6.462,5

INE

Instituto Nacional de Estadística

INEbase / Encuesta continua de hogares

Encuesta Continua de Hogares (ECH). Datos referidos al valor medio del periodo
Hogares: Resultados nacionales
Número de parejas según tipo de unión y convivencia con hijos
Unidades: miles de parejas

Tabla

	Conviviendo con hijos no comunes
2020	
Total (Parejas)	391,8

INE

Instituto Nacional de Estadística

Sección prensa / Notas de prensa y comunicados publicados

Censo Electoral Sede electrónica Compartir

NOTA DE PRENSA

23 de septiembre de 2024

Encuesta de Estructura Salarial (EES)
Año 2022. Datos Definitivos

Principales resultados

El salario medio anual fue de 26.948,87 euros por trabajador en 2022, un 4,1% mayor que el del año anterior. El de las mujeres fue de 24.359,82 euros y el de los hombres de 29.381,84.

30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85+
1421449	1534759	1848265	2056840	1918144	1779214	1549203	1272334	1050220	856990	539891	532461
1397016	1543714	1841231	2021699	1915352	1833815	1646881	1407294	1219608	1082838	768889	1067431
2818465	3078473	3689496	4078539	3833496	3613029	3196084	2679628	2269828	1939828	1308780	1599892

Para ver pirámide completa de la anterior foto adjunta:

<https://inclasns.sanidad.gob.es/report/population/>

La pensión media del sistema de la Seguridad Social asciende a **1.254,3 euros** en este mes, un 5% más que hace un año. Esta media corresponde a la cuantía de las distintas clases de pensión (jubilación, incapacidad permanente, viudedad, orfandad y en favor de familiares).

28 may 2024



Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones
<https://www.inclusion.gob.es> > la-nomina-de-pensiones-...

[La pensión media del sistema de la Seguridad Social ...](#)

Segmento 3: mayores de 65 años

- Edad: 65 en adelante
- Género: hombre y mujeres
- Ocupación: mayormente jubilados
- En hogares unipersonales: 2.089.175
- Ingresos: 1254,3€/mes
- Tamaño del mercado: **calcular**
- Intereses: ocio (clases, cultural, lectura), deportes (adaptados), comprar (en supermercados, para la familia...)
- Hábitos típicos: menaje de la casa, comprar, cocinar, leer, ver la tele, actividades de ocio, paseos al aire libre...
- Publicidad: periódicos, radio, en el transporte público, Televisión, whatsapp

De ellos, en 2.089.175 hogares residía una persona sola de 65 años (un 22,2% más que en 2011). En la mayoría de estos hogares, el 70,8%, reside una mujer.

Censos de Población y Viviendas 2021 - Resultados sobre Hogares y Viviendas (2/11)

Notas de prensa • Instituto Nacional de Estadística