



GRUPO: Madera Tierra
Álvaro Díaz González
Juan José Lanchas Carballo
Alberto Castaño Acebes
Javier Martín Morán
Jorge Holgado Sevillano

SEGMENTACIÓN

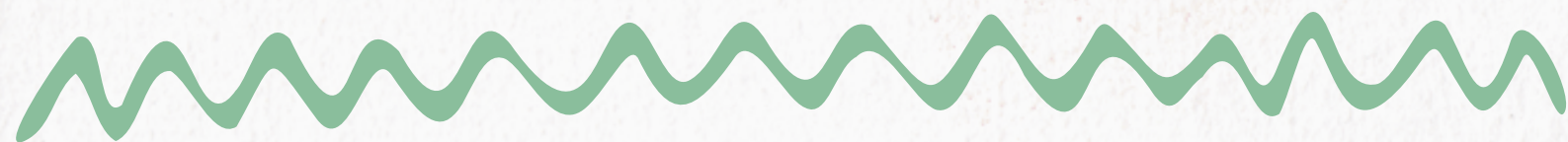
Nicho de mercado :

Edad : entre 30 y 70 años

Poder adquisitivos : medio-alto

Características :

1. Le gusta viajar y las aventuras
- 2 .Le gusta improvisar en su ruta
- 3 .Valora la comodidad de viajar con su “casa a cuestas”
4. Apuesta por un mundo sostenible.



Público objetivo: personas aventureras,
parejas viajeras, familias que buscan nuevas
experiencias, ...