

Para que el público se ponga en contacto con nosotros, en la biografía de nuestras redes sociales (TikTok, Instagram) estará puesto un correo solo para que el público contante con nosotros, para que sea más fácil la organización de ellos. Como una gran parte de personas a la hora de contactar con un servicio prefiere hacerlo a través de mensajes directos a través de instagram, configuraremos un bot para que cuando nos escriban un MD al segundo tengan una respuesta automática en la que incluya un texto persuasivo para brindarle más confianza al cliente y otro especificando los pasos para que contacten con nosotros por correo electrónico