

CANALES

Dado que la actividad principal del negocio es la rehabilitación y actividades físicas de recuperación de movilidad, el medio principal por el que los servicios llegaran a los usuarios será el propio establecimiento ya que todos los servicios se llevan a cabo de manera presencial

Por otro lado, la empresa se dará a conocer a través de diferentes medios publicitarios como la televisión y radio donde se harán diferentes cuñas señalando los beneficios de nuestras actividades, así como la forma de localizarnos y acceder a nuestros servicios. Otro medio será la plataforma en línea donde se va a poner a disposición de las personas que se registren en la misma, una serie de herramientas que permita el seguimiento del estado físico, además, de un canal con diferentes tipos de clases virtuales adaptadas al nivel de los usuarios. También, se podrá contactar mediante una aplicación móvil que brinda a los usuarios acceso a diversas informaciones acerca de su membresía, horarios de entrenamiento, tutoriales de ejercicios y descuentos. Para finalizar el gimnasio estará presente en redes sociales (Instagram, X y Facebook) donde se podrá colgar el curriculum vitae si se desea formar parte del equipo de profesionales que trabajan en la empresa.

A largo plazo, si se alcanza una elevada cuota de mercado podrá usarse el modelo de franquicia para que aparezcan otros establecimientos en diferentes provincias, estudiando primero cuales carecen/tienen poca oferta de empresas como la nuestra para establecerlas allí.