

Estrategia de Fidelización para Sueños a Medida

En sueños a medida, entendemos que cada cliente merece una experiencia única y personalizada, como la sensación de ponerse su pijama favorito al final del día. Nuestra estrategia se centra en mejorar cada día los lazos con nuestros clientes a través de acciones personalizadas y exclusivas.

1. Programa de Fidelización: “Dulces Sueños Club”

Acumulación de Puntos: Por cada compra, los clientes acumularán puntos que podrán canjear por descuentos, envíos gratuitos o productos exclusivos en distintas ocasiones.

Niveles VIP: Creamos niveles de membresía (Dulce Sueño, Sueño de Lujo, Sueño Premium), donde los clientes desbloquearán beneficios exclusivos a medida que aumenten sus compras, tendrán mejores ofertas y podrán acceder antes por ejemplo a rebajas.

Regalo de Cumpleaños: Sorprenderemos a nuestros clientes con un descuento especial o un pequeño regalito en su cumpleaños.

2. Atención Personalizada:

Asesoría Individualizada: Ofreceremos recomendaciones personalizadas de pijamas según preferencias de estilo, tiempo y ocasión (pijamas de invierno, verano, o para situaciones especiales).

Seguimiento Postventa: Después de cada compra, realizaremos un seguimiento para asegurarnos de que el cliente está satisfecho con su pijama y con su pedido.

Canales Abiertos 24/7: Atención al cliente a través de WhatsApp, correo electrónico y redes sociales para resolver dudas de forma rápida y cómoda.

3. Promociones y Descuentos Especiales:

Fechas Clave: Descuentos exclusivos en momentos especiales como Black Friday, Navidad y el aniversario de Sueños a Medida.

Ofertas para Suscriptores: Los suscriptores a nuestras redes sociales recibirán acceso anticipado a nuevas colecciones y promociones secretas que puede que nunca salgan a la luz.

Días Exclusivos: Crearemos días especiales como el Día del Pijama, con descuentos únicos para celebrar la comodidad y el descanso.

4. Encuestas de Satisfacción:

Escuchamos a nuestros clientes: Realizaremos encuestas periódicas para conocer sus opiniones sobre nuestros productos y servicios.

Mejora Continua: Utilizaremos los resultados para crear nuevos pijamas y adaptarnos mejor a sus necesidades.

5. Contenido de Valor:

Blog del Descanso: Publicaremos artículos sobre consejos para dormir mejor, cuidado de los pijamas y tendencias en moda para el hogar.

Redes Sociales: Crearemos contenido visual atractivo con consejos, sorteos y colaboraciones con influencers del mundo del descanso.

6. Publicidad Segmentada:

Campañas Estratégicas: Anuncios específicos en redes sociales enfocados en el público español, adaptados a diferentes regiones y temporadas.

Remarketing: Recordaremos a los visitantes de nuestra web los pijamas que dejaron en su carrito con mensajes amigables.

Colaboraciones Locales: Trabajaremos con influencers y embajadores de marca que conecten con nuestro público objetivo.

Web: <https://preview--pajama-promo-palace.lovable.app/>

tiktok: https://www.tiktok.com/@suenosamedida?_t=ZG-8tELLhcULWz&_r=1

instagram:

https://www.instagram.com/suenos_a_medida_?igsh=MXNhY2VqZWlmcjNmMA==