

ACTIVIDADES CLAVE

Diseño y Creación del Producto (la camiseta inteligente)

Antes que nada, tenemos que darle forma a la idea. El primer paso es diseñar la camiseta con la tecnología de sensores que permita medir cosas como el ritmo cardíaco en tiempo real. Esto es lo que realmente hace que el producto funcione, por lo que necesitamos asegurarnos de que sea cómodo y eficiente.

Prioridad: Alta. Esto es lo esencial, el corazón de todo.

Desarrollo de la App Móvil

Necesitamos una app donde el usuario pueda ver toda la información que recoge la camiseta. Será la forma en que interactúan con el producto, así que debe ser fácil de usar, y también ofrecer funciones extras como rutinas personalizadas o consejos basados en IA para los que quieran sacar más provecho.

Prioridad: Alta. Si la app no funciona bien, el producto pierde todo su valor.

La Banda de Colores para las Zonas Cardíacas

Para que la experiencia sea aún más visual y motivadora, vamos a integrar una banda que cambie de color según las zonas de frecuencia cardíaca. Imagina estar corriendo y ver cómo cambia el color de la banda, lo cual te da un feedback instantáneo.

Prioridad: Media-Alta. Es un extra genial que hace que el producto sea más atractivo.

Fabricación de la Camiseta

Aquí es donde entra la parte de la producción. Necesitamos encontrar fabricantes que puedan producir la camiseta a gran escala, asegurándonos de que los sensores estén bien integrados y que todo funcione de la forma más eficiente posible.

Prioridad: Alta. Sin esto, no hay producto que ofrecer.

Crear una Estrategia de Marketing para Lanzarlo

Cuando tengamos el producto listo, necesitamos que la gente lo conozca. Por eso, debemos planear cómo vamos a presentarlo al mundo, ya sea a través de redes sociales, colaboraciones con influencers del fitness, o campañas publicitarias que realmente lleguen al público adecuado.

Prioridad: Media-Alta. Sin marketing, el producto no llegará a los consumidores.

Asegurar Cumplimiento Legal y Certificaciones

Para ganarnos la confianza de los usuarios y cumplir con las regulaciones, debemos asegurarnos de que todo esté legalmente en orden: desde la protección de los datos personales hasta las certificaciones de calidad de los materiales de la camiseta y la tecnología que usamos.

Prioridad: Media. Es importante para la tranquilidad de los usuarios y para que no tengamos problemas más adelante.

Definir Canales de Distribución

Asegurarnos de que las camisetas lleguen a los usuarios es otro paso clave. Esto incluye decidir si las vendemos online, en tiendas deportivas, o a través de otras plataformas.

Prioridad: Media. Queremos que las personas puedan comprar el producto sin complicaciones, pero esto se puede hacer una vez que tengamos el producto listo.

Sistema de Monetización (Suscripciones y Datos)

La idea es que el producto no solo se compre una vez, sino que también podamos ofrecer funciones premium que la gente quiera pagar, como rutinas personalizadas o el acceso a más datos. También exploramos la posibilidad de monetizar algunos datos de manera segura y respetuosa con la privacidad.

Prioridad: Media-Baja. Esto es algo que podemos ir implementando una vez que el producto esté en el mercado y tenga una base de usuarios.