

ACTIVIDADES CLAVE.

Para garantizar el éxito y sostenibilidad de TemporaX, es fundamental identificar y ejecutar una serie de actividades clave que permitan desarrollar nuestra propuesta de valor, alcanzar a nuestros clientes, mantener relaciones sólidas con ellos y generar ingresos. Estas actividades abarcan **aspectos de producción, resolución de problemas y la gestión de plataformas o redes.**

Ante las **actividades de producción**, es fundamental centrarse en la planificación, la organización y la ejecución de cada evento. Por ello, el diseño cuidadoso y la selección de estos lugares únicos, junto con la coordinación logística y operativa con alianzas estratégicas, juega un papel muy importante en estas actividades clave. Esta atención meticulosa en el diseño del producto no solo satisface las expectativas del cliente, sino que refuerza su percepción de exclusividad.

De esta manera, hemos creado 4 experiencias, las cuales se desarrollarán a lo largo de todo un año y que tendrán una duración de unos 2 meses y medio habiendo entre experiencias un tiempo de preparación de 2 semanas. Estas experiencias se desarrollan según sus características en ciertos meses del año. Como propuestas tenemos los siguientes itinerarios.

EXPERIENCIA CULTURAL: Iglesia de San Nicolás.

La Iglesia de San Nicolás de Bari y San Pedro Mártir, situada en el corazón de Valencia, es una joya arquitectónica conocida como la “Capilla Sixtina Valenciana” por sus impresionantes frescos que cubren techos y paredes, obra de Antonio Palomino.

Durante el invierno (enero, febrero y la mitad de marzo), TemporaX transformará esta iglesia en el escenario de una experiencia inmersiva donde el arte, la historia y la música se fusionan. En el itinerario de la experiencia se incluirá:

- Visita guiada de la iglesia (guías de la empresa AValencia)
- Concierto de música clásica a la luz de las velas (Candlelight Concerts).
- Degustación de productos locales después del concierto (restaurante Taberna Los Gomez).

La combinación de arte visual y música en un entorno sagrado proporciona una experiencia multisensorial única, siendo ideal para parejas, aficionados a la música clásica y amantes del arte.

EXPERIENCIA RELAX: Balneario de Villavieja.

El Balneario de Villavieja, ubicado en La Vilavella (Castellón), es uno de los balnearios con más tradición en la Comunidad Valenciana, conocido por sus aguas termales con propiedades medicinales. Se encuentra a poca distancia del mar, lo que permite disfrutar del clima cálido de la Costa del Azahar incluso en los meses otoñales.

Durante la primavera (abril, mayo y mitad de junio), TemporaX ofrece una experiencia de relajación diseñada para revitalizar cuerpo y mente. En el itinerario se incluye:

- Acceso completo a las instalaciones del balneario, incluyendo piscinas termales, baños de vapor y duchas de contraste.
- Tratamiento personalizado (masaje relajante o envoltura de barro).
- Comida gourmet saludable con productos locales en el restaurante del balneario.
- Paseo por la playa al atardecer para cerrar la experiencia con tranquilidad.

Esta experiencia es perfecta para aquellos que buscan desconectar del estrés diario y revitalizarse, y está dirigida a adultos y parejas que valoran el bienestar y el autocuidado.

EXPERIENCIA ROMÁNTICA: La Isla de Tabarca.

La Isla de Tabarca, situada frente a la costa de Alicante, es la única isla habitada de la Comunidad Valenciana. Sus calas de aguas cristalinas y su ambiente mediterráneo hacen de este destino un lugar perfecto para una escapada romántica.

En pleno verano (julio, agosto, y mitad de septiembre) TemporaX ofrece una experiencia romántica de dos días diseñada para parejas que buscan desconectar y vivir momentos únicos. En el itinerario se incluye:

Día 1:

- Travesía en barco privado desde Santa Pola hasta la isla.
- Actividad de snorkel en la isla Tabarca, guiado en las aguas protegidas de la reserva marina
- Cena privada en la playa, con productos frescos locales y velas (Restaurante Casa Gloria)
- Noche en el hotel Meliá Alicante

Día 2:

- Visita guiada por el casco antiguo de Tabarca.
- Comida en un restaurante tradicional de la isla (Restaurante La Muralla)
- Regreso a Santa Pola.

Esta escapada es ideal para parejas que buscan experiencias íntimas en un entorno paradisíaco. De esta forma, la isla resulta un lugar idóneo ya que proporciona un ambiente único, lejos del bullicio de la ciudad, con un aire bohemio y relajado.

EXPERIENCIA DE AVENTURA: Las Peñas de Guaita.

Las Peñas de Guaita, ubicadas en el municipio de Puçol, ofrecen unas vistas privilegiadas de la costa valenciana y el Parque Natural de la Sierra Calderona. Este enclave es conocido por sus rutas de senderismo y sus paredes rocosas, ideales para la escalada deportiva, atrayendo tanto a principiantes como a escaladores experimentados.

En otoño (octubre, noviembre y mitad de diciembre), TemporaX organiza jornadas de aventura diseñadas para conectar a los participantes con la naturaleza y desafiar sus límites. La actividad incluye:

- Escalada con guías certificados.
- Taller de orientación y supervivencia básica en la montaña.
- Barbacoa al aire libre al finalizar la jornada de escalada, en una zona habilitada con vistas panorámicas al atardecer.

Esta experiencia es ideal para grupos de amigos y familias que buscan una actividad al aire libre, combinando adrenalina y naturaleza. Además, promueve el turismo activo y el respeto por el medio ambiente.

Al mismo tiempo, la constante innovación es otra actividad esencial en el turismo de lujo, por lo que la investigación de nuevas tendencias, como el auge de experiencias sostenibles, es fundamental para mantenerse competitivo. Por ejemplo, la implementación de herramientas como la realidad virtual permite a los clientes explorar itinerarios antes de contratarlos, aumentando su confianza en el servicio, atrayendo incluso a nuevos públicos interesados.

Por otro lado, dado que el segmento de mercado de TemporaX busca experiencias únicas y de calidad, es crucial resolver cualquier inconveniente que pueda surgir antes, durante o después de las experiencias. Así pues, un buen **sistema de resolución de problemas** es el desarrollo de un sistema de atención al cliente eficiente tanto online como presencial para solventar los inconvenientes, además de la creación de una línea especial para emergencias mientras se está llevando a cabo la actividad turística. De la misma forma, se requiere el desarrollo de planes de contingencia para imprevistos y problemas técnicos que puedan ocurrir que nos garanticen soluciones rápidas.

Por último, la gestión de las **actividades** que se enfocan en el mantenimiento y desarrollo **de las herramientas digitales y la red de contactos**, es de vital importancia para conectar a nuestra empresa con los clientes potenciales, los socios y los proveedores. Por ello, mantener y actualizar la página web de TemporaX, así como la eficiencia en su diseño intuitivo y claro, permiten que la experiencia previa a la adquisición del producto ya transmita la calidad del mismo.

Al mismo tiempo, para fomentar las relaciones con nuestros socios clave y ampliar nuestra red de contactos es interesante participar en eventos turísticos y ferias para posicionar la marca en el mercado. Para esto además, las redes sociales juegan un papel esencial, y mediante las campañas se estimulará la conexión con nuestro público objetivo.

Para el desarrollo de la empresa y de estas experiencias es importante tener en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible, de los cuales destacamos:

- Trabajo decente y crecimiento económico.

La relación entre empresario y trabajador es muy importante para el buen desarrollo de la empresa y su economía, y con ello el empleo digno, con el horario y sueldo acordado para favorecer además la conciliación familiar. Este es uno de los apartados más importantes para el buen funcionamiento de la empresa, por lo que uno de nuestros objetivos de desarrollo sostenible será contratar guías locales, los cuales conocen las zonas donde se desarrollen las experiencias, junto con artesanos y proveedores también.

- Producción y consumo responsables.

Uno de los objetivos para el desarrollo sostenible será minimizar al máximo el impacto ambiental, por lo que nuestras experiencias están diseñadas meticulosamente para la sostenibilidad, hacer un menor uso y consumo de plásticos, promover prácticas sostenibles

entre los clientes y el uso de materiales ecológicos. En nuestras experiencias hacemos uso de alimentos locales.

- Ciudades y comunidades sostenibles.

La mayor parte de nuestras experiencias están desarrolladas en comunidades locales, con intención de aportar economía y conocimiento sobre estas. Parte de nuestros ingresos irán destinados a preservar el patrimonio cultural y natural de las localidades. Las experiencias se desarrollan en estas localidades con el objetivo de revalorizar la identidad cultural y proteger los recursos naturales.