

SOCIEDADES CLAVE.

Para nosotras, la red de **alianzas estratégicas y colaboraciones** nos permitirán llevar a cabo estas experiencias únicas, y por ello, nos resulta fundamental contar con sociedades clave que garanticen la calidad y seguridad de cada actividad.

Estas colaboraciones no solo optimizan recursos, sino que también refuerzan la propuesta de valor al aportar acceso privilegiado a espacios que, de otro modo, podrían resultar inaccesibles para el público general.

Para cada una de nuestras experiencias, resulta esencial establecer alianzas con **hoteles, casas rurales y restaurantes locales**. Estos establecimientos no sólo proporcionan alojamiento o catering de alta calidad, sino que enriquecerán la experiencia global. En el caso de Tabarca y su Hotel Boutique Isla Tabarca de tres estrellas, se ofrece una experiencia romántica, con vistas al mar que refuerzan ese carácter íntimo de la experiencia. Por otra parte, en la experiencia relax, estamos asociados con el Balneario de Villavieja para el uso efusivo del establecimiento. Con los restaurantes Casa Gloria y La Muralla, se deben incluir opciones gastronómicas cuidadosamente seleccionadas en los que se prioricen, por ejemplo, ingredientes locales y menús diseñados específicamente para la ocasión.

En el caso de los **proveedores de equipamiento y servicios especializados** para las actividades de la escalada contaremos con la empresa ValenciaClimb, y para la actividad de snorkel con la empresa Tabarca Snorkel, que cuenta con instructores certificados y proporcionan el material necesario. Los monitores de ambas empresas están capacitados y garantizan la seguridad en todo momento y la calidad de la experiencia.

Así mismo, también son imprescindibles las alianzas con **instituciones culturales, iglesias, ayuntamientos y asociaciones locales**, como la iglesia de San Nicolás y el Ayuntamiento de Alicante, que nos permitirán el desarrollo de estos eventos únicos, además de guías turísticos oficiales que nos ofrezcan una visita adaptada al perfil de nuestros clientes. Estas colaboraciones pueden extenderse a **asociaciones vinculadas a fiestas locales** de gran atractivo, como los Moros y Cristianos en Alcoy o las Fallas en Valencia, aprovechando su carácter temporal y su capacidad para atraer a un público diverso y entusiasta.

Por otro lado, el **transporte** es un elemento fundamental, especialmente para experiencias como las de Tabarca con la colaboración de la empresa Tabarkera, donde se requiere desplazamiento en barco, o empresa de autobuses y microbuses como la de AUVACA. S.A. para la excursión a las Peñas de Guaita.

En cuanto al alcance de TemporaX, las **agencias de viajes** como Halcón Viajes, el Corte Inglés o Catai, así como **guías turísticos** de AValencia o, incluso, los **influencers**, pueden resultar clave para el marketing y promoción del proyecto y su repercusión para el alcance del público objetivo, por lo que estas colaboraciones estratégicas amplificarían su fomento.