

5-CANALES

Vías de comunicación:

1. Usaremos redes sociales como Facebook e Instagram para que las personas nos conozcan y nos pregunten lo que quieran.
2. También mandaremos mensajes por WhatsApp para comunicarnos rápido y resolver dudas.
3. Si alguien lo prefiere, podemos llamarlo por teléfono para explicarle todo sobre nuestros productos o servicios.
4. Enviaremos correos electrónicos con información fácil de entender, como descuentos, noticias y ofertas especiales.
5. En nuestra página web pondremos toda la información clara sobre lo que ofrecemos, para que los clientes la puedan leer cuando quieran.
6. Haremos un chat directo en la página web para ayudar a los clientes en el momento que tengan una pregunta.
7. Participaremos en eventos, ferias o reuniones para hablar cara a cara con los clientes y darles información directamente.
8. También podemos usar encuestas sencillas en redes sociales para saber qué opinan los clientes sobre nuestro servicio.
9. Publicaremos videos o fotos en nuestras redes para enseñar cómo usar nuestros productos o los beneficios que ofrecen.

Vías de distribución:

1. Los clientes podrán comprar lo que quieran en nuestra página web, de una forma fácil y segura.
2. Los productos serán enviados a la casa de los clientes con empresas de mensajería confiables.
3. Pondremos puntos de entrega en lugares comunes o conocidos para que los clientes puedan recoger sus compras fácilmente.
4. Si es posible, haremos entregas locales directamente, para asegurarnos de que lleguen rápido y en buen estado.
5. También venderemos nuestros productos en plataformas grandes como Amazon u otro mercado grande para que pueda llegar a más personas.
6. Si ofrecemos servicios digitales, estarán listos para usarse justo después de que el cliente haga la compra.
7. Daremos opciones de envío urgente para quienes necesiten recibir su pedido más rápido.
8. En zonas cercanas, podemos ofrecer entregas el mismo día para mayor comodidad de nuestros clientes.
9. Organizaremos promociones especiales, como envíos gratis en compras grandes, para motivar a los clientes a elegirnos.