



CARRYIQ+

PLAN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES: CARRYIQ+

ESTRATEGIAS DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES

ATRAER NUEVOS CLIENTES

Para captar clientes, nos enfocaremos en generar confianza y demostrar el valor añadido de CARRYIQ+.

ASISTENCIA PERSONAL (DEMOSTRACIONES EN VIVO):

- Realizaremos demostraciones en supermercados estratégicos para mostrar cómo los carros inteligentes transforman la experiencia de compra.
- Organizaremos presentaciones personalizadas para grandes cadenas comerciales interesadas en el producto.

MARKETING DIGITAL AUTOMATIZADO:

- Campañas de marketing, enfocadas en destacar los beneficios del producto.
- Uso de herramientas para captar la atención de clientes potenciales que hayan interactuado con nuestra web o redes sociales.

EVENTOS Y FERIAS TECNOLÓGICAS:

- Participación activa en ferias del sector y tecnología, donde podamos interactuar cara a cara con posibles clientes y aliados estratégicos.

MANTENER A LOS CLIENTES EXISTENTES

El objetivo es fortalecer la relación con nuestros clientes (supermercados y cadenas comerciales) para que confíen en nosotros a largo plazo.

ASISTENCIA PERSONAL DEDICADA:

- Asignaremos un gestor de cuentas a cada cliente importante, quien estará disponible para resolver dudas, gestionar necesidades específicas...

SERVICIOS AUTOMATIZADOS:

- Portal exclusivo para clientes: A través de nuestra plataforma web.
- Actualizaciones regulares del software: Mantendremos a los carros siempre actualizados con nuevas funcionalidades, adaptadas a las necesidades de los clientes.

COMUNIDADES DE CLIENTES:

- Crearemos una comunidad en línea donde las empresas que usan CARRYIQ+ puedan compartir feedback, ideas y experiencias.

CO-CREACIÓN DE SOLUCIONES:

-Invitaremos a nuestros clientes a colaborar en el desarrollo de nuevas funcionalidades o mejoras. (Aumenta la personalización del producto y refuerza la relación de confianza).

EXPANSIÓN A NUEVOS PUNTOS DE VENTA:

-Incentivaremos a nuestros clientes a expandir el uso de CARRYIQ+ en más de sus ubicaciones, ofreciendo descuentos por volumen o paquetes integrados de hardware y software.

