

PLAN DE SOCIEDADES CLAVE: CARRYIQ+

SOCIEDADES NECESARIAS:

FABRICANTES DE HARDWARE

-Proveedores encargados de producir las pantallas táctiles, sensores inteligentes, baterías recargables y otros componentes.

DESARROLLADORES DE SOFTWARE Y ESPECIALISTAS EN IA

-Empresas o equipos externos que colaboren en la creación, mantenimiento y mejora continua del sistema operativo, la integración de la inteligencia artificial y las actualizaciones de software.

STARTUPS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Socios para el desarrollo de funcionalidades complementarias, como el diseño de nuevas aplicaciones, integraciones con sistemas de los supermercados o mejoras en la experiencia del usuario.

PROVEEDORES DE COMPONENTES DE ENSAMBLAJE

Suministradores de piezas adicionales como ruedas, estructuras metálicas y materiales resistentes.

CONSULTORAS DE MERCADO Y MARKETING

Expertos en análisis de tendencias de mercado, estrategias de marketing y posicionamiento de productos en el sector.

DISTRIBUIDORES Y ALIADOS LOGÍSTICOS

Empresas responsables del transporte y distribución de los carros a nivel nacional e internacional.

GRANDES CADENAS DE RETAIL

Los propios supermercados y cadenas comerciales que actuarán como socios estratégicos durante las primeras implementaciones piloto del producto.

ENTIDADES FINANCIERAS Y ORGANISMOS PÚBLICOS

-Bancos, instituciones de crédito y programas de subvenciones públicas que apoyen la financiación inicial y la escalabilidad del proyecto.

IMPORTANCIA DE SOCIEDADES

- Optimización del modelo de negocio: Trabajar con socios especializados y centrarnos al diseño y comercialización del carro.
- Reducción de riesgos: Colaborar con proveedores y aliados para minimizar problemas relacionados con fallos técnicos, retrasos en la producción o sobrecostos.
- Adquisición de recursos clave: Los socios estratégicos aportan conocimiento, experiencia y recursos esenciales para que el proyecto funcione.

