

COSTES

Tabla 1: Costes Directos

Subcategoría	Coste Estimado (\$)	Notas
Producción de camisetas	50,000 - 70,000	Incluye materiales, tecnología y ensamblaje.
Empaquetado y envío	4,000 - 10,000	Cajas, materiales y costes logísticos por unidad.
Plataforma de ventas	1,800 - 3,600	Comisiones del 2%-4% sobre las ventas.
Total Directo Inicial	55,800 - 83,600	

Tabla 2: Costes Indirectos

Subcategoría	Coste Estimado (\$)	Notas
Marketing y publicidad	8,000 - 15,000	Campañas en redes sociales y Google Ads.
Colaboraciones con influencers	5,000 - 10,000	Alianzas estratégicas para lanzamiento.
Desarrollo de la app	20,000 - 40,000	Versión básica de la app.
Funciones premium de la app	15,000 - 25,000	Consejos de IA, rutinas personalizadas.
Costes legales y regulatorios	3,000 - 7,000	Registro de marca y certificaciones.
Almacenamiento logístico	6,000 - 12,000	Espacio para los productos durante 6 meses.
Total Indirecto Inicial	57,000 - 104,000	

Tabla 3: Costes Fijos Anuales

Subcategoría	Coste Estimado (\$)	Notas
Alquiler y servicios básicos	18,000 - 30,000	Incluye electricidad, internet, etc.
Salarios del equipo	50,000 - 80,000	Equipo inicial de 2-3 personas.
Mantenimiento de la app	5,000 - 10,000	Actualizaciones y servidores.
Total Fijo Anual	73,000 - 120,000	

Tabla 4: Costes Variables

Subcategoría	Coste por Unidad (\$)	Notas
Materiales y fabricación	50 - 70	Incluye todo el proceso productivo.
Comisiones por ventas	1.8 - 3.6	Basado en el precio de venta de \$90.
Publicidad por unidad	2 - 5	Estimación basada en campañas digitales.
Total Variable por Unidad	53.8 - 78.6	

Tabla 5: Costes de Inversión Inicial

Subcategoría	Coste Estimado (\$)	Notas
Prototipos	5,000 - 10,000	Desarrollo y pruebas iniciales.
Diseño y pruebas de sensores	8,000 - 15,000	Tecnología y pruebas funcionales.
Ensayos de usabilidad	5,000 - 8,000	Feedback de usuarios y ajustes finales.
Desarrollo de la app básica	20,000 - 40,000	Versión mínima funcional (MVP).
Plataforma web	5,000 - 10,000	Página de ventas e integración básica.
Producción inicial (1,000 uds)	50,000 - 70,000	Primera tirada de camisetas.
Marketing de lanzamiento	13,000 - 25,000	Publicidad y colaboraciones estratégicas.
Total Inversión Inicial	106,000 - 178,000	

Tabla de Costes Totales por Categoría

Categoría	Coste Total Estimado (\$)
Costes Directos	55,800 - 83,600
Costes Indirectos	57,000 - 104,000
Costes Fijos Anuales	73,000 - 120,000
Costes Variables	53.8 - 78.6 (por unidad)
Inversión Inicial	106,000 - 178,000
Total Estimado	291,800 - 485,600 + Variables