

PROPUESTA DE VALOR

Nuestro lema: No estarán solos

Al analizar la situación de la comunidad autónoma de Castilla y León, se observa un incremento demográfico del 60 % en el colectivo de personas mayores de 65 años y es preocupante, el aumento de las personas de este grupo que viven solas, como se refleja en los datos que aparecen en la tabla adjunta, donde el porcentaje oscila entre el 12,5 % y el 16 %. Estos altos porcentajes son consecuencia, de varios factores como no tener familiares, la ausencia de familiares que vivan en la misma localidad o la falta de tiempo de los familiares debido a sus horarios laborales, la escasa flexibilidad del mercado laboral, etc. Estas personas, en ocasiones, pueden vivir solas pero, en otros casos, necesitan ayuda para las actividades diarias y no tienen recursos suficiente para pagar una residencia o, teniendo dinero, no pueden esperar una plaza libre en la misma.

% DE POBLACION DE LAS CAPITALES DE CASTILLA Y LEON QUE VIVE SOLA			
CAPITALES	TOTAL POBLACION	PERSONAS QUE VIVEN SOLAS	% PERSONAS QUE VIVEN SOLAS
LEON	122.398	19.573	16,0%
SALAMANCA	143.549	22.285	15,5%
ZAMORA	60.397	8.867	14,7%
AVILA	58.120	7.904	13,6%
SORIA	39.739	5.400	13,6%
BURGOS	174.154	23.618	13,6%
PALENCIA	77.086	10.452	13,6%
VALLADOLID	297.370	39.631	13,3%
SEGOVIA	51.234	6.389	12,5%
TOTAL CASTILLA Y LEON	2.385.223	341.878	14,3%

Estas circunstancias se presentan como una gran oportunidad de negocio, ya que se puede ofrecer tanto apoyo emocional, para evitar que las personas mayores se sientan solas, como una solución económica, considerando que, en muchas ocasiones, sus pensiones son insuficientes para costear las elevadas tarifas de las residencias o enfrentar las largas listas de espera. Por ello, hemos decidido crear una *aplicación llamada GoNanny*, que proporcionará un servicio de ayuda a domicilio y de acompañamiento para el colectivo de personas mayores y que estará disponible para la comunidad de Castilla y León situando su sede física en Valladolid, ya que es la provincia con mayor número de habitantes y se encuentra en el centro de la comunidad.

GoNanny representa una excelente oportunidad de negocio, impulsada por el crecimiento demográfico de la población mayor y la escasez de apoyos disponibles, que ofrece un servicio de confianza especializado en el cuidado y protección de personas mayores, asegurando su bienestar físico y emocional en un entorno de apoyo y seguridad. De ahí, el lema de la empresa.

Por otro lado, esta empresa solicitará a las administraciones públicas formar parte de las agencias de colocación de la comunidad para llevar a cabo procesos de reclutamiento y selección con el fin de crear una gran base de datos con todos los CV de los profesionales relacionados con la ayuda a domicilio. Así, los que hayan superado las diferentes pruebas estarán inscritos en la página web que será actualizada periódicamente y podrá servir de referencia para empresas que busquen cubrir determinados puestos. Con ello se contribuye a la reducción de la tasa de paro en la región.

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

La actividad de GoNanny permite clasificar a sus clientes en dos grupos diferenciados. Por un lado, los usuarios de los servicios que ofrece el negocio y, por otro lado, al funcionar como una agencia de colocación, el otro segmento de mercado, incluirá a todas las personas interesadas en dejar su currículo para formar parte de nuestra base de datos y poder trabajar en la empresa.

A) USUARIOS

En GoNanny, se ofrecen soluciones personalizadas para el cuidado a domicilio de personas mayores que viven solas o que tienen algún tipo de discapacidad que les dificulta llevar a cabo de forma autónoma las actividades de la vida diaria. Por ello, la filosofía de la empresa es adaptarse a sus necesidades específicas y garantizar su bienestar y seguridad. La plataforma en la que se encuentra la página web de la empresa, conecta a familias con cuidadores profesionales capacitados, brindando apoyo a aquellos que lo necesitan en su día a día. En concreto, a las personas:

- **mayores independientes:** que necesitan apoyo ocasional en tareas del hogar o compañía en el día a día para realizar actividades cotidianas o actividades recreativas.
- **con dificultades en actividades diarias:** aquellas que necesitan asistencia por padecer alguna discapacidad o con problemas de movilidad reducida para su aseo personal, vestirse, comer y moverse dentro de su hogar.
- **que necesitan compañía:** en situaciones de enfermedad o de hospitalización

B) DEMANDANTES DE EMPLEO

Al funcionar como una agencia de colocación, GoNanny llevará a cabo procesos de selección con todos los currículos de las personas interesadas en trabajar en el campo de la atención a personas mayores. Tras finalizar este proceso, solo aparecerán en la página web aquellos candidatos que reúnan una serie de requisitos que les capaciten para prestar un servicio de calidad. Concretamente, se analizarán sus titulaciones, referencias laborales y habilidades interpersonales (empatía, paciencia, habilidades de comunicación, etc.). Será valorable la experiencia en el cuidado de personas con movilidad reducida (manejo de traslados, uso de equipos de asistencia, etc.). Formar parte de esta base de datos, les permitirá colaborar con los usuarios de GoNanny o bien les puede servir de trampolín para trabajar en otras empresas del sector interesadas en su curriculum. Mientras se mantengan en la página web, su currículo será actualizado constantemente en función de los cambios en su formación o experiencia laboral.

C) EMPRESAS

Todos los negocios que ofrezcan productos que puedan mejorar la vida de los demandantes de servicios como ortopédicos, de audición, de oftalmología, etc. así como cualquier servicio que mejore su calidad de vida tienen cabida en la página de GoNanny donde habrá un espacio publicitario para que puedan colgar el logo de su empresa o, incluso, un enlace a su página web.

SOCIEDADES CLAVE

Para fortalecer la presencia en el mercado se van a establecer diferentes alianzas estratégicas con diversos socios clave esperando alcanzar un mayor público objetivo. Concretamente, se entablarán relaciones de colaboración con centros de día de Valladolid y provincia, universidades y centros educativos que impartan materias relacionadas con la ayuda a las personas mayores y personas con necesidades especiales discapacitados y con los principales hospitales de la zona tanto públicos como privados que puedan necesitar algunos de los servicios ofrecidos por GoNanny.

Además, se realizarán charlas informativas y se dejarán carteles en asociaciones de personas mayores y residencias geriátricas pues van a desempeñar un papel esencial en la difusión y promoción de la plataforma de acceso a los servicios prestados, lo que permitirá conectar con un mayor número de usuarios. También trabajamos con aseguradoras de salud, que se firmarán convenios especiales para sus clientes. Otro socio clave son las farmacias, un punto de referencia habitual para las personas mayores. A través de acuerdos con ellas, se ofrecerá información sobre los servicios prestados.

A esto se suman las alianzas con ayuntamientos y servicios sociales tanto de la capital como de los pueblos de la zona, permitiéndonos integrar la plataforma en los programas municipales de asistencia y apoyo a personas mayores.

Asimismo, se va a colaborar con empresas de tecnología asistencial para integrar herramientas innovadoras, como dispositivos de teleasistencia y monitoreo de la salud, que mejoran la calidad de vida de los mayores y optimizan la labor de los profesionales. Para hacer todo esto posible, se hará un seguimiento y actualización de la plataforma por parte de las personas encargadas de la creación, mantenimiento y actualización de la aplicación. Su enfoque se centra en un diseño intuitivo y accesible, especialmente para las personas mayores. Además, integran funciones clave, como la gestión de citas y pagos, garantizando siempre la protección de los datos personales con los más altos estándares de seguridad.

PREVISIÓN DE INGRESOS

La empresa va a obtener sus ingresos de dos actividades diferenciadas: la atención de personas mayores y la página web a través de la cual actúa como agencia de colocación. Además, debido al uso generalizado de las nuevas tecnologías, el uso de la página por las empresas que publicitan en ella sus productos será un ingreso adicional para el negocio.

ATENCIÓN A PERSONAS MAYORES

Teniendo en cuenta que de cada uno de los servicios prestados la empresa obtiene un 10% de comisión se estima que el ingreso por cada uno de ellos será:

- LIMPIEZA: 10 usuarios de media 2 horas y 5 días a la semana **TOTAL 100H X 15€ = 1.500€**
- CATERING los 5 días de la semana: **450€**
 - 5 usuarios al día para comidas: TOTAL 25 servicios x 5€= 125€
 - 5 personas para D, C y Cena TOTAL 25 servicios x 10€ = 250€
 - 5 casos excepcionales TOTAL 5x 15€ = 75€
- AYUDA los 5 días de la semana: **2.050€**
 - 10 personas a la semana (levantar/acostar) TOTAL 50 servicios x 10€= 500€
 - 10 personas servicio doble TOTAL 50 servicios x 15€= 750€
 - 5 personas en fines de semana (sábado y domingo) TOTAL 40 servicios x 20€= 800€
- PASEO: 15 personas a la semana y están tres horas de media TOTAL 225Hx 10€ =**2.250€**
- SANITARIA: 3 personas al día de media dos horas TOTAL 30H x15€= **450€**
- NOCTURNA: 7 personas a la semana TOTAL 7 servicios x 150€ = **1.050€**

ACTIVIDAD	MENSUAL	COMISIÓN (10%)
LIMPIEZA	1.500 X 4 = 6.000€	600
CATERING	450 X 4 = 1.800€	180
AYUDA	2.050€ X 4 = 4.450€	445
PASEO	2.250 X 4 = 9.000€	900
SANITARIA	450€ X 4 = 1.800€	180
NOCTURNA	1.050 X 4 = 4.200€	420
TOTAL		2.725€

PÁGINA WEB

- **BARNER (Visionar anuncios).** Se espera que por término medio se acceda a la página web unas 200 veces a la semana **TOTAL 800 x 4 = 3.200€**
- **LOGO DE EMPRESAS.** Se estima 20 empresas anunciantes en la página **TOTAL 200€**
- **CURRICULUM:** Como agencia de colocación se espera una base de datos de unos 250 demandantes de empleo que además de tener alojado el curriculum en la página llevarán a cabo algunas de las actividades que solicitan los usuarios de la misma. **TOTAL 250 x 5 = 1.250€**

ACTIVIDADES	MENSUAL	ANUAL
ATENCIÓN MAYORES	2.725	32.700
PAGINA WEB	4.650	55.800
TOTAL		88.500

En el primer año no se obtendrán beneficios porque la empresa está comenzando y no se conoce en el mercado, pero se espera un aumento de usuarios en los años siguientes.

CANALES

A través de diversos canales se pretende conseguir una conexión de la empresa con sus clientes y usuarios para crear una relación cercana, dinámica y directa.

PRESENCIAL: En primer lugar, para ofrecer un trato más personalizado y llevar a cabo las entrevistas de trabajo, el negocio cuenta con un despacho en el que recibir a los futuros usuarios y demandantes de empleo. El mismo está ubicado en una oficina situada en una calle del centro de Valladolid con horario de atención al público de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:30 mientras que los sábados sólo estará abierto de 10:00 a 13:30. De esta manera, se podrán resolver dudas, proporcionar información detallada y ayudar a encontrar la mejor solución a las necesidades de los futuros clientes y usuarios. En dicho horario, también, se llevarán a cabo los procesos de selección de aquellas personas que quieran formar parte de la base de datos de la empresa.

TELEFÓNICO: La empresa cuenta con una línea de teléfono que está a disposición de los usuarios para que puedan contactar con la misma en caso de necesitar un servicio o bien para anular o cambiar los que se han solicitado. De esta manera, las personas mayores que no tengan acceso a internet podrán ponerse en contacto con la empresa de manera rápida y sencilla.

INTERNET: Se va a aprovechar el poder de las redes sociales, como Instagram, TikTok y Twitter para estar en contacto con los usuarios mediante de una cuenta de empresa con el dominio e@GoNanny, donde compartir contenido atractivo e interactivo y donde aparezcan los beneficios de los servicios ofrecidos. Así mismo, se podrá contactar con la empresa a través de su página web (<https://GoNanny.es>), diseñada para quienes buscan información más detallada y completa como tarifas, horarios, servicios, etc. Por otro lado, para garantizar el éxito del proyecto, GoNanny estará disponible de forma gratuita en las principales plataformas, como Google Play Store y Apple App Store. La aplicación se ha diseñado para que la descarga se realice de forma fácil y segura y, una vez dentro de la misma, no sea complicado encontrar la información necesaria.

MARKETING DE AFILIACIÓN: Como parte de la estrategia innovadora que caracteriza a esta idea de negocio, se colaborará con influencers y creadores de contenido que compartan los mismos valores que GoNanny. Con estas colaboraciones se intenta ampliar el alcance del público objetivo y generar una relación de confianza basada en las opiniones de dichos colaboradores.

RADIO Y CARTELERÍA. La publicidad en cuñas radiofónicas es otro pilar clave de este negocio, ya que a través de anuncios en emisoras de Valladolid y provincia, se intentará llegar a un público más amplio, reforzando la presencia en la comunidad. Además, se colgarán carteles y entregarán folletos publicitarios en diferentes entidades empresas privadas y públicas para mostrar los principales servicios ofrecidos. Así mismo, se visitarán centros de formación donde se cursen materias relacionadas la atención a personas mayores para informar de los procesos de selección que puedan interesar al alumnado matriculado en dichos centros.

RELACIÓN CON CLIENTES

La empresa GoNanny, intenta comunicar unos valores a través de todas sus comunicaciones que se basan en los beneficios más prácticos y funcionales de la plataforma, apoyándose en el cuidado emocional de los usuarios, de la cercanía en el servicio y de la calidad de los profesionales encargados de las diferentes actividades.

GoNanny está disponible de forma gratuita en Google Play Store y Apple App Store. A través de la aplicación, los usuarios pueden explorar y contratar servicios de cuidado para personas mayores de manera rápida y sencilla porque permite gestionar solicitudes personalizadas, realizar reservas y comunicarse directamente con el equipo en cualquier momento. Con este nuevo modelo de negocio basado en comunidades digitales, cualquier persona podrá participar del negocio (como oferentes o solicitante de servicios), ampliando las posibilidades en los casos de las personas que cuenten con acceso a internet y las redes sociales. Sin olvidar la posibilidad de un contacto telefónico y presencial basado en la confianza, accesibilidad y acompañamiento continuo para que cualquier usuario encuentre la mejor opción de cuidado según sus necesidades.

La comunidad digital está formada por un grupo de personas unidas por un fin común, la asistencia a la tercera edad. Esto exige un compromiso a la hora de contratar o proveer los servicios, se van construyendo relaciones particulares a través de comunicaciones y evaluaciones directas. Con este modelo de colaboración se busca:

- **Transparencia:** Los usuarios al elegir la persona que les atienda o asista tendrá acceso a todo tipo de datos sobre su perfil, de forma directa pues se pretende ofrecer un sistema sostenible basado en la confianza de los propios usuarios y la reputación de los trabajadores. Todas las personas que intervienen en el proceso están comunicadas de forma directa en la plataforma para estar al corriente de los acontecimientos que surgen del servicio contratado.
- **Comunicación continua:** Los usuarios podrán conectar entre ellos para recibir recomendaciones y consejos así como las personas cuidadoras que figuran en la plataforma. Esto se consigue con un soporte personalizado a través de la aplicación y un equipo de atención al cliente siempre disponible para garantizar una experiencia fluida y segura. Además, la plataforma distribuirá entre los usuarios boletines informativos y otros links de interés como ofertas promocionales o noticias sobre el sector.
- **Evaluación:** El cliente podrá visualizar y realizar búsquedas de forma gratuita de cualquier servicio y a su finalización podrá evaluar de forma instantánea y directa a las personas que les han prestado los mismos, así como los propios servicios recibidos, además, de ver evaluaciones de otros usuarios. Esto implica una comunicación directa entre usuarios y trabajadores, permitiendo un seguimiento detallado de los servicios.
- **Mejora continua:** el demandante de empleo a través de las evaluaciones recibidas irá construyendo su reputación en el sector y por tanto incrementar sus servicios e ingresos. De ahí que sea necesaria una revisión continua de las críticas de los usuarios, encuestas de satisfacción, etc. Esto será una de las claves del éxito de la empresa puesto que uno de sus valores es la fidelidad entre clientes y trabajadores basada en la confianza, el cariño y el respeto mutuo con el fin de garantizar seguridad de cara a los potenciales clientes

RECURSOS CLAVE

Para llevar a cabo su actividad, GoNanny solo necesita un despacho en el que recibir a sus clientes y realizar los procesos de selección correspondientes. A continuación, se detallan sus recursos clave:

1. MATERIAL: Dos ordenadores cuyo coste es 600€ cada uno de ellos y otro por 1.300 € que tendrá una mayor potencia para el mejor funcionamiento de la aplicación. Los bienes para amueblar la oficina supondrán 2.700 €. Este inmovilizado se amortizará un 10% cada año. **TOTAL: 4.200€**

2. INMATERIAL: El dominio de la página web supone 75€ anuales, dar de alta la aplicación en PlayStore tiene un coste de 25€ y en AppStore 100€ anuales. Para proteger a nuestros usuarios contrataremos protocolos de seguridad por 2.000€ al año. En cuanto al mantenimiento de la aplicación, corrección de errores y actualizaciones, supone 1.000€ anuales. Se va a registrar en la Oficina de patentes y marcas el nombre comercial y el logotipo de la empresa: "GoNanny" por 100€ con el cual se quiere expresar la rapidez de nuestros servicios. Dentro del logo aparecen unas manos que aluden al equipo de profesionales que envuelven a los ancianos que solicitan los cuidados de los profesionales de la empresa. Con el eslogan "No estarán solos" se hace referencia a que las personas se van a sentir, siempre, acompañadas. El degradado de azul se emplea porque, el color azul, es un color relacionados con la salud, la tranquilidad y la calma y la empresa se identifica con el mismo ya que se considera beneficioso para la mente y el cuerpo. **TOTAL 3.200€**



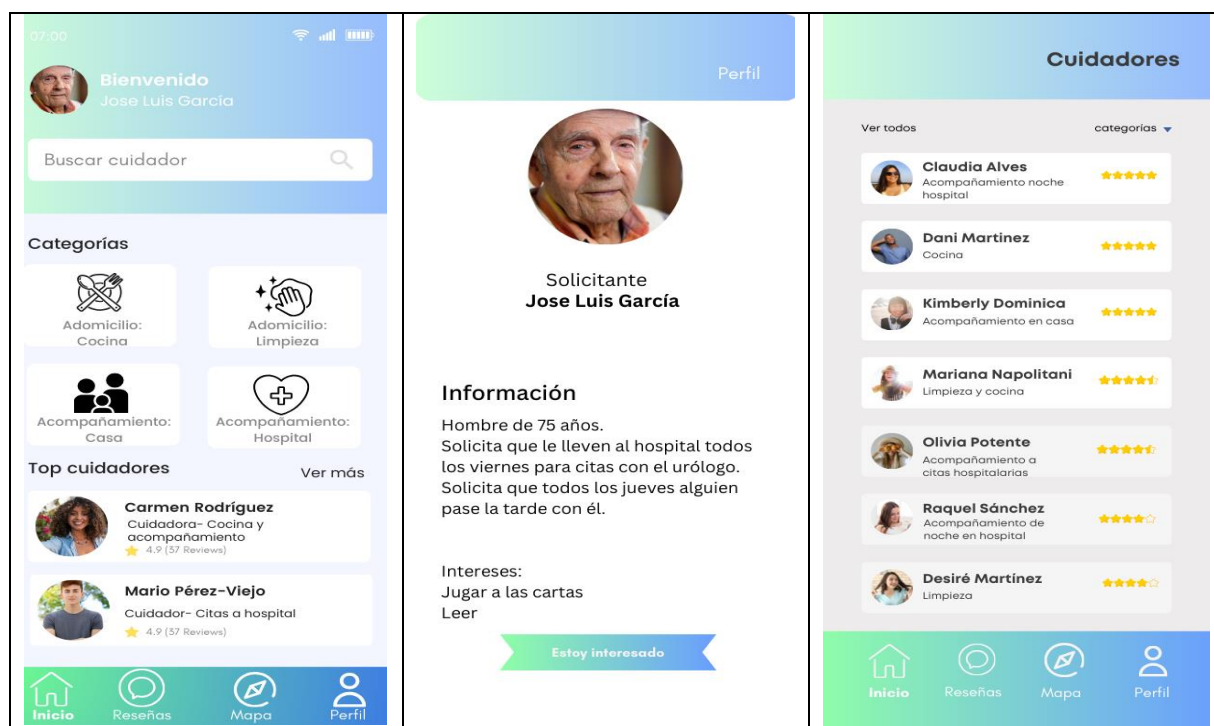
3. FINANCIERO: Las tres socias van a constituir una Sociedad Laboral Limitada (SLL) aportando cada una de ellas de 2.500€ lo que supone un **capital de 7.500€** que se usará para la adquisición de los recursos material y el pago de los gastos relacionados con la página web. **TOTAL 7.500€**

4. HUMANO: Las tres socias van a trabajar en la empresa a jornada completa de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y por la tarde de 17:00 a 20:30 con un **sueldo mensual de 1.500€ cada una de ellas.**

- a) Naia ha cursado una licenciatura en informática y se ocupa de la parte tecnológica de la empresa y de la creación y mantenimiento de la página web.
- b) Lucía se ha especializado administración de empresas por lo que será la encargada de los temas laborales, fiscales y contables de la sociedad
- c) Claudia ha cursado trabajo social y será la responsable de las entrevistas de trabajo y la gestión de las plantillas de profesionales para que cada usuario tenga cubiertas sus necesidades.

ACTIVIDADES CLAVE

Tanto de forma presencial, telefónica o a través de la aplicación los usuarios podrán solicitar las actividades que aparecen en la aplicación de GoNanny la cual es muy intuitiva y fácil de utilizar y, una vez instalada en cualquier dispositivo o en el teléfono móvil, permitirá que la empresa esté conectada con ellos las 24 horas del día los 365 días del año. A continuación, se muestra una imagen de la aplicación y se explica, brevemente, su funcionamiento.



Tras descargar y abrir la aplicación se muestra la posibilidad de registrarse para crear un perfil rellenando el cuestionario con la información solicitada como oferente o solicitante de servicios. Para los solicitantes de ayuda, una vez pulsada la categoría correspondiente aparecerá un desplegable con las actividades y el precio de cada una de ellas. Si se requieren los mismos servicios de forma habitual hay una opción para guardarlos y no tener que volver a solicitarlos. Los oferentes a partir del momento en que se dan de alta podrán subir su CV, que se actualizará las veces que sea necesario. Dentro de la página web se podrán encontrar las tareas que se detallan a continuación:

1. AYUDA A DOMICILIO

- **Servicio de limpieza:** limpieza diaria básica (barrer, fregar, hacer camas, poner lavadoras, plancha, etc.) de lunes a viernes por **15 €/hora** con los productos del cliente o bien en profundidad (baños, cristales, cocina, etc.) de forma mensual
- **Catering:** Servicio de preparación de comida y cena de lunes a viernes, con la opción de dejar preparada el menú del fin de semana. El costo es de **5€ por comida** siendo de **10€** si se solicita desayuno, comida y cena cuando se solicita el servicio de forma habitual y de **15€** si se trata de un servicio excepcional. Se tendrán en cuenta las alergias e intolerancias alimentarias, y si se requiere, se podrá elaborar un menú semanal. Además, se hará la compra de productos de alimentación bien acompañando al demandante o bien con lista de la compra.

2. ACTIVIDAD DE ACOMPAÑAMIENTO

- **Acostar/Levantar:** Opción de acudir al domicilio para levantar y asear al demandante así como acostarle por la noche. El precio por servicio sería de **10€** y en el caso de que requiera ayuda en ambos casos el precio sería de **15€** por día. Si es en un fin de semana el coste asciende a **20€**
- **Pasear:** Disponible todos los días de la semana por un costo de **10 €/hora** ser realizar una salida en el caso que el tiempo lo permita y, en caso contrario, se estará en el domicilio del demandante
- **Sanitaria:** Si el demandante no tiene vehículo propio o necesita ir acompañada al médico se le prestará dicho servicio por **15 €/hora** que incluye el coste de la gasolina o el transporte público así como el tiempo de la consulta médica. En el caso de hospitalización, el acompañamiento nocturno en hospitales desde las 22.00 horas hasta las 8.00 horas tendrá un precio de **150 €/noche**

3. SELECCIÓN DE PERSONAL

Los candidatos que deseen formar parte de nuestra base de datos deberán pagar una cuota única de **5€** una vez superado el proceso de selección. Podrán mantener su perfil actualizado para reflejar cualquier cambio sobre formación, empleos, etc. Además, la empresa actuará como intermediaria entre los candidatos y los solicitantes de servicios cobrando una **comisión del 10% por cada uno de los servicios realizados** las personas que están en su base de datos.

4. PUBLICIDAD

En nuestra página web se ofrecerá espacio publicitario para productos que puedan mejorar la vida de los demandantes de servicios como productos ortopédicos, audífonos, cremas, etc. así como cualquier servicio que puedan necesitar. Las tarifas serán las siguientes:

- **4€ x** visionar el anuncio cada vez que alguien entra en la página web.
- **10€ mensuales** por mantener el logo de la empresa en la página web.

ESTRUCTURA DE COSTES

Para llevar a cabo su actividad, GoNanny solo necesita un despacho en el que recibir a sus clientes y realizar los procesos de selección correspondientes por lo que el coste más importante es el importe de los sueldos y salarios ya que no tiene grandes de inversiones.

COSTES FIJOS

El desglose de los costes fijos es:

- A) **Alquiler:** La oficina es un despacho de 75 m² en Valladolid con aseo, ascensor y parking que supone un alquiler mensual de 700€ con fianza de dos mensualidades **TOTAL: 9.800€**
- B) **Publicidad:** Se harán cuñas de radio en emisoras de la comunidad de Castilla y León, así como cartelera que se colgará en diferentes establecimientos. Además, se harán tarjetas con el logo de la empresa y trípticos con los servicios que van a prestarse. Se estima un coste anual de **3.500€**
- C) **Página web:** Dominio 75€ Alta en PlayStore y AppStore 125€ Protocolos de seguridad 2.000€ Mantenimiento 1.000€ anuales. **TOTAL: 3.200€**
- D) **Teléfono e Internet:** se pagarán cuotas por varias líneas de teléfono y por la fibra para estar conectados a internet y dar un servicio a través de la página web **TOTAL: 670€**
- E) **Amortización:** 10% del Inmovilizado material e inmaterial. **TOTAL: 430€**
- F) **Sueldos y Seguridad social:** El coste salarial de las socias asciende a 4.500€ mensuales siendo la Seguridad social de 450€ al mes y tienen dos pagas extraordinarias al año. **TOTAL: 69.300€**

TOTAL COSTES FIJOS: 87.000€

COSTES VARIABLES

El desglose de los costes variables es:

- A) **Suministros** del despacho (luz, agua, comunidad, etc.): se hace una estimación de gastos anual porque algunos de los costes son mensuales, otros trimestrales, etc. **TOTAL: 7.000€**
- B) **Informática y material de oficina:** **TOTAL: 3.000€**

TOTAL COSTES FIJOS: 10.000€

La suma de los costes fijos y variables supone un COSTE TOTAL ANUAL DE 97.000€