

Actividades clave

Actividades principales

1. Desarrollo continuo de tecnología de IA.
2. Creación y actualización de contenido.
3. Campañas de marketing y concienciación.
4. Atención al cliente y soporte técnico.
5. Talleres y conferencias

Priorización

1. Mejorar la experiencia del usuario.
2. Asegurar la privacidad y seguridad de los datos.
3. Expandir la base de usuarios mediante promociones y alianzas.

